



Manualul SGR pentru Comercianți

Versiunea 1.0

Noiembrie 2023

Cuprins

1	Introducere în Sistemul de Garanție-Returnare	5
1.1	Definiții.....	5
1.2	Ce este Sistemul de Garanție-Returnare ?.....	9
1.3	Cadrul legal de implementare a Sistemului de Garanție-Returnare.....	9
1.4	Ce ambalaje fac obiectul Sistemului de Garanție-Returnare ?	9
1.5	Cine trebuie să se înscrie în Sistemul de Garanție-Returnare?	10
1.6	Cum sunt marcate ambalajele care fac parte din Sistemul de Garanție-Returnare?	10
1.6.1	Simbolul (logo-ul) SGR.....	10
1.6.2	Codul de bare SGR.....	10
1.7	Garanția în Sistemul de Garanție-Returnare	11
1.8	Cine este RetuRO?	11
2	Funcționarea Sistemului de Garanție-Returnare	12
2.1	Circuitul ambalajelor în Sistemul de Garanție-Returnare.....	12
2.2	Circuitul banilor și al informațiilor în Sistemul de Garanție-Returnare	13
2.2.1	Circuitul banilor în Sistemul de Garanție-Returnare.....	13
2.3	Centrele de numărare și sortare RetuRO.....	14
2.4	Startul Sistemului de Garanție-Returnare în România	14
3	Obligațiile comercianților în Sistemul de Garanție-Returnare	15
3.1	Excepții: comercianții de tip HoReCa	15
3.2	Alte excepții	16
4	Înscrierea în Sistemul de Garanție-Returnare	16
4.1	Crearea și activarea contului de utilizator	17
4.2	Accesarea contului de utilizator și introducerea datelor solicitate	17
4.3	Semnarea formularului de înregistrare	18
5	Semnarea contractului de prestări-servicii cu RetuRO	18
6	Etapa 2 de înregistrare – actualizarea punctelor de vânzare în platforma RetuRO	18
6.1	Procesul de înregistrare sau de actualizare a informațiilor punctelor de vânzare	19
6.2	Finalizarea înregistrării punctelor de vânzare.....	20
7	Operarea unui punct de returnare SGR	20
7.1	Colectarea ambalajelor SGR de la consumatori/utilizatori finali.....	20
7.1.1	Colectarea manuală	22
7.1.2	Colectarea automată.....	23
7.1.3	Comandarea accesoriilor pentru colectare din e-shop-ul RetuRO	25

7.1.4	Instrucțiuni pentru colectarea ambalajelor	28
7.1.5	Instrucțiuni de sortare și pregătire pentru returnare a ambalajelor colectate	30
7.2	Ridicarea ambalajelor colectate.....	33
7.2.1	Codul QR/de bare de identificare al magazinului/punctului de returnare	34
7.2.2	Solicitarea ridicării ambalajelor	34
7.2.3	Ridicarea ambalajelor de către operatorul de transport	35
8	Circuitul banilor pentru comercianți în SGR	35
8.1	Garanția aferentă ambalajelor SGR conforme colectate.....	37
8.2	Tariful de gestionare pentru ambalajele SGR conforme colectate.....	37
8.3	Facturarea garanției și a tarifului de gestionare	38
8.4	Costul accesoriilor de colectare pe care comerciantul le achiziționează de la RetuRO	38
9	Raportarea	39
10	Comunicarea cu consumatorii în magazin/ punctul de returnare.....	40

Versiuni actualizate ale Manualului:

Versiunea nr.	Secțiune	Sumarul actualizării

1 Introducere în Sistemul de Garanție-Returnare


1.1 Definiții

În prezentul Manual, următorii termeni au înțelesul definit în prezenta clauză 1.1, cu excepția cazului în care contextul impune o altă interpretare și/sau se specifică altfel în mod expres în manual.

Legislația Aplicabilă	Legea nr. 249/2015 privind modalitatea de gestionare a ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje, cu modificările și completările ulterioare (" Legea nr. 249/2015 "), Hotărârea Guvernului nr. 1074/2021 privind stabilirea sistemului de garanție-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile (" Hotărârea Guvernului nr. 1074/2021 ") cu modificările și completările ulterioare, Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 92/2021 privind regimul deșeurilor (" OUG nr. 92/2021 "), precum și orice alte prevederi legale, statute, reguli, coduri, ordonanțe, directive, instrucțiuni, ordine, decizii și/sau reglementări, inclusiv cele emise organele de reglementare aplicabile în mod obligatoriu Administratorului SGR și/sau Comerciantului, cu modificările și actualizările de la anumite intervale de timp,
Administrarea SGR	Orice activități, acțiuni, demersuri, lucrări și altele asemenea, efectuate de către Administratorul SGR sau de terțe persoane în numele și pe seama Administratorului SGR în legătură cu implementarea, gestionarea, operarea și asigurarea finanțării Sistemului de Garanție – Returnare, inclusiv, dar fără a se limita la organizarea administrării, returnării, transportului, gestionării și reciclării Ambalajelor SGR introduse pe piața națională, în conformitate cu Legislația Aplicabilă.
Administratorul SGR	RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A.
Ambalaje SGR	Ambalaje primare nereutilizabile din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 l și 3 l inclusiv, utilizate pentru bere, mixuri de bere, mixuri de băuturi alcoolice, cidru, alte băuturi fermentate, sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, ape minerale și ape de băut de orice fel, vinuri și spirtoase, care poartă Marcajul SGR în conformitate cu Legislația Aplicabilă și cu prezentul Contract.
Ambalaje Necorespunzătoare	Ambalaje, precum și orice alt tip de material, care nu respectă cerințele prevăzute în Legislația Aplicabilă și în prezentul Contract pentru Ambalajele SGR care urmează să fie preluate de Administratorul SGR, care includ și Ambalajele Necorespunzătoare din afara sferei SGR.
Ambalaje Necorespunzătoare din afara sferei SGR	Orice ambalaj sau tip de material care nu este un ambalaj primar nereutilizabil din sticlă, plastic sau metal, cu volum cuprins între 0,1 l și 3 l inclusiv, utilizate pentru bere, mixuri de bere, mixuri de băuturi alcoolice, cidru, alte băuturi fermentate, sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, ape minerale și ape de băut de orice fel, vinuri și spirtoase. Nu fac obiectul SGR următoarele: pahare pentru băuturi, ambalaje de tip pouches - ambalaje flexibile de tip pungă în straturi, bag-in-box - băuturi în cutie închisă de

	carton și orice alt ambalaj care nu își poate păstra forma după golire.
Centru de Numărare	Spațiu organizat și gestionat de către Administratorul SGR, destinat verificării, în baza Codului EAN, a apartenenței ambalajelor la Sistemul de Garanție-Returnare și stabilirii numărului de unități de Ambalaje SGR preluate de la Punctele de Returnare organizate de către Comercianți, precum și transmiterea Deșeurilor de Ambalaje SGR către reciclatori sau către centrele de sortare ale Administratorului SGR.
Cod EAN	Codul de bare care permite identificarea Produselor în Ambalaje SGR făcute disponibile exclusiv pe piața din România și care va identifica în mod unic Produsele în Ambalaje SGR, iar la citire/scanare va afișa cel puțin descrierea produselor (respectiv, denumirea comercială), greutatea (cu și fără capac), volumul, dimensiunea, tipul de material și culoarea ambalajului, precum și identitatea Producătorului.
Comerciant	Operatorul economic autorizat să desfășoare activități de comercializare a produselor în Ambalaje SGR către Consumatorii sau Utilizatorii Finali, care a încheiat un contract în acest sens cu Administratorul SGR.
Comerciant HoReCa	Societatea din industria hotelieră a serviciilor alimentare, în special unitățile care organizează evenimente, prepară și servesc alimente și băuturi, parte semnatară a Contractului.
Consumator sau Utilizator Final	Persoană fizică sau juridică care achiziționează pentru consum propriu produse ambalate în Ambalaje SGR.
Contract	Contractul de prestări servicii încheiat în conformitate cu Legislația Aplicabilă între Administratorul SGR și Comerciant, inclusiv orice modificări ulterioare ale acestuia, precum și: (i) Anexele la Contract și (ii) ghidurile sau instrucțiunile ulterioare emise în conformitate cu condițiile stabilite în Contract și publicate în conformitate cu prevederile acestuia.
Data intrării în funcțiune a SGR	Data intrării în funcțiune a SGR la nivel național, în conformitate cu Legislația Aplicabilă.
Deșuri de Ambalaje SGR	Ambalajele SGR, din momentul în care sunt predate de către Administratorul SGR în vederea reciclării, de la Centrele de Numărare sau Unitățile de sortare, către reciclator.
Modalitate de preluare automată	Procesul de utilizare a unui Echipament automat de preluare pentru acceptarea Ambalajelor SGR și restituirea Garanției la Punctul de Returnare.
Modalitate de preluare manuală	Acceptarea manuală a Ambalajelor SGR și restituirea Garanției la Punctul de Returnare.
Echipament automat de preluare (RVM)	Dispozitiv automat proiectat astfel încât să preia de la Consumatorul sau Utilizatorul Final Ambalajul SGR, să recunoască și să permită validarea o singură dată a returnării Ambalajului SGR în cadrul SGR prin validarea eligibilității Ambalajului SGR și/sau compactarea sau zdrobirea instantă a acestuia și să emită un voucher cu detaliile returnării, respectiv cantitatea returnată și Valoarea Garanției.

Garanția	Suma plătită sub forma de garanție de către Consumatorul sau Utilizatorul Final la momentul achiziționării unui produs în Ambalaj SGR, distinctă de prețul produsului, gestionată în cadrul SGR de către Administratorul SGR și care este restituită integral Consumatorului sau Utilizatorului Final la momentul returnării Ambalajului SGR la un Punct de Returnare.
Valoarea Garanției	Valoarea în RON stabilită pentru fiecare unitate de Ambalaj SGR, astfel cum este prevăzută de Legislația Aplicabilă.
Pierdere	Înseamnă orice pierdere, prejudiciu, penalitate, cheltuială, amendă, obligație sau plată directe, suferite sau suportate efectiv de Partea vizată, inclusiv orice onorarii și cheltuieli rezonabile ale avocaților, experților, consultanților și ale altor profesioniști și alte costuri juridice având natura de prejudiciu direct (inclusiv pentru valorificarea oricăror drepturi în temeiul prezentului Contract), exceptând însă beneficiul nerealizat și pierderea unei șanse, astfel cum sunt stabilite în temeiul unei hotărâri judecătorești definitive sau a unei tranzacții încheiate între Părți.
Comercianți exclusiv Online	Comercianți care pun la dispoziție pe piața națională Produse în Ambalaje SGR exclusiv prin intermediul platformelor online.
Furnizor de Logistică	O societate care colectează ambalaje de la Comercianți și le transportă la un Centru de Numărare în numele Administratorului SGR.
Manual SGR	Un document emis de Administratorul SGR, publicat pe site-ul web al Administratorului SGR, (împreună cu modificările și completările ulterioare), care stabilește cerințele pentru gestionarea Ambalajelor SGR la Punctul de Returnare, inclusiv, dar fără a se limita la preluarea corespunzătoare a acestora, sortarea și ambalarea Ambalajelor SGR returnate, preluarea Ambalajelor SGR de către Administratorul SGR etc. În cazul unor neconcordanțe între Manualul SGR și prevederile Contractului, Contractul va prevala.
Standardul Echipamentelor automate de preluare a ambalajelor (RVM)	Un document emis de Administratorul SGR publicat pe site-ul web al Administratorului SGR la următoarea adresă web www.returosgro.ro (împreună cu modificările și completările ulterioare), care stabilește cerințele necesare pentru utilizarea Echipamentelor automate de preluare de către Comerciantul care operează Punctul/Punctele de Returnare în cazul Modalității de preluare automată. În cazul unor neconcordanțe între Standardul Echipamentelor automate de preluare a ambalajelor (RVM) și prevederile Contractului, Contractul va prevala.
Simbolul SGR	Simbol reprezentativ, unic la nivel național și marcă înregistrată a Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, care indică apartenența la SGR a unui produs în Ambalaj SGR, număr de marcă 190344, pentru produse din clasele 6, 16, 20 și 21, având reprezentarea de mai jos:

	
Marcaj SGR	Simbolul SGR și Codul EAN.
Specificații tehnice privind Marcajul SGR	Un document emis de Administratorul SGR publicat pe site-ul web al Administratorului SGR la următoarea adresă web www.returogr.ro (împreună cu modificările și completările ulterioare), care stabilește cerințele și specificațiile obligatorii ale Marcajului SGR pe care Producătorul trebuie să le respecte.
Tarif de Gestionare	Suma de bani plătită de Administratorul SGR pentru fiecare unitate conformă de Ambalaj SGR, care a fost returnată la Punctele de Returnare, destinată a acoperi costurile în legătură directă cu îndeplinirea obligațiilor privind preluarea de la consumatori și stocarea Ambalajelor SGR.
Producător/ Importator	Operatorul economic care se încadrează în categoria prevăzută la art. 16 alin. (1) din Legea nr. 249/2015 privind modalitatea de gestionare a ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje, cu modificările și completările ulterioare.
Prodot în Ambalaj SGR	O singură unitate de produs îmbuteliată într-un singur Ambalaj SGR.
Punct de Returnare	Spațiu organizat și gestionat de către unul sau mai mulți Comercianți, respectiv de Comercianți ale caror spatii de vanzare au o suprafața mai mică de 200 mp în parteneriat cu unități administrativ teritoriale sau asociații de dezvoltare intercomunitară, în care Ambalajele SGR sunt returnate de către Consumatori sau Utilizatorii Finali, în vederea restituirii Garanției.
Registrul Ambalajelor SGR	Programul informatic al Administratorului SGR în care producătorii înregistrează Ambalajele SGR.
Sistem de Garanție-Returnare sau SGR	Sistem unic la nivel național conceput, implementat și administrat de către Administratorul SGR, prin care Consumatorii sau Utilizatorii Finali, la achiziționarea unui Produs în Ambalaj SGR, plătesc vânzătorului o Garanție care le este restituită atunci când Ambalajul SGR este returnat.
Zi Lucrătoare	orice zi, cu excepția unei zile de sâmbătă, duminică sau unei sărbători legale în România.
Raport RVM	Raport care urmează a fi generat de fiecare Echipament automat de preluare operat de Comerciant în cazul Punctului/Punctelor de Returnare cu Modalitate de preluare automata, și care va conține cel puțin (i) data și ora la care a fost generat raportul, (ii) numărul de serie sau alte date de identificare ale Echipamentului automat de preluare care generează raportul, inclusiv Punctul de Returnare unde este amplasat Echipamentul automat de preluare, (iii) precum și numărul de unități de Ambalaje SGR, grupate conform codurilor EAN corespunzătoare unităților de Ambalaje

	SGR.
Raport colectare manuala	Raport generat de către centrele de numărare aparținând Administratorului SGR în cazul Modalității de preluare manuală.

1.2 Ce este Sistemul de Garanție-Returnare ?

Sistemul de Garanție-Returnare (SGR) reprezintă un sistem prin care consumatorii vor plăti o garanție de 50 bani atunci când vor cumpăra o băutură (apă, băuturi răcoritoare, bere, cidru, vin, băuturi spirtoase) de la un comerciant. Sistemul se aplică pentru ambalaje primare nereutilizabile din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 l și 3 l inclusiv. Pentru a fi identificate ușor, produsele care vor face parte din sistem vor fi marcate cu un simbol specific.

După golirea ambalajului, consumatorul va trebui să îl aducă într-unul dintre punctele de returnare organizate de comercianți, practic, în orice magazin din România. În schimbul ambalajului gol, consumatorul va primi înapoi, pe loc, valoarea garanției plătite inițial, fără a fi necesară prezentarea bonului fiscal și chiar dacă respectivul produs nu a fost cumpărat din acea locație.

Conform HG 1074/2021 și a modificărilor aduse ulterior, de la data intrării în funcțiune a SGR, obligațiile producătorilor aferente răspunderii pentru preluarea, transportul și reciclarea ambalajelor SGR se vor îndeplini exclusiv prin intermediul administratorului SGR (RetuRO). Rolul Sistemului de Garanție-Returnare este de a asigura atingerea obiectivelor de colectare și reciclare anuală a ambalajelor, setate de legislația națională și de cea a Uniunii Europene.

1.3 Cadrul legal de implementare a Sistemului de Garanție-Returnare

Sistemul de Garanție-Returnare este dezvoltat și implementat în baza Hotărârii de Guvern 1074/2021, împreună cu toate modificările și completările ulterioare. Acestea reglementează obligațiile producătorilor, comercianților și ale administratorului SGR (RetuRO), precum și aspectele legate de aplicarea și recuperarea garanției, plata sau primirea unor tarife de implementare, sancțiuni atrase de nerespectarea prevederilor.

Recomandăm tuturor operatorilor economici parte din SGR să analizeze și interpreteze Hotărârea de Guvern 1074/2021 și modificările ei ulterioare, pentru a se asigura că respectă obligațiile legale impuse.

1.4 Ce ambalaje fac obiectul Sistemului de Garanție-Returnare ?

Conform HG 1074/2021, Sistemul de Garanție-Returnare este aplicat pentru ambalaje primare nereutilizabile din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 l și 3 l inclusiv, utilizate pentru a face disponibile pe piața națională bere, mixuri de bere, mixuri de băuturi alcoolice, cidru, alte băuturi fermentate, sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, ape minerale și ape de băut de orice fel, vinuri și spirtoase.



Nu fac obiectul prezentei hotărâri următoarele: pahare pentru băuturi, ambalaje de tip pouches - ambalaje flexibile de tip pungă în straturi, bag-in-box - băuturi în cutie închisă de carton și orice alt ambalaj care nu își poate păstra forma după golire.

1.5 Cine trebuie să se înscrie în Sistemul de Garanție-Returnare?

În Sistemul de Garanție-Returnare trebuie să se înscrie toți operatorii economici care produc, importă sau comercializează băuturile specificate în HG 1074/2021, menționate la punctul anterior.

1.6 Cum sunt marcate ambalajele care fac parte din Sistemul de Garanție-Returnare?

Pentru a putea fi identificate și urmărite pe parcursul fluxului materialelor din cadrul Sistemului de Garanție-Returnare, ambalajele SGR vor fi marcate prin simbolul SGR și printr-un cod de bare SGR nou.

1.6.1 Simbolul (logo-ul) SGR

Toate ambalajele SGR vor fi marcate cu simbolul SGR prin aplicarea acestuia pe etichetă, sau direct pe ambalaj. Acest simbol este foarte important, întrucât el reprezintă singura modalitate de identificare vizuală a ambalajelor purtătoare de garanție. Doar în cazul ambalajelor cu acest simbol se va aplica garanția de 50 bani la cumpărare și se va înapoia această valoare la returnarea în magazine.



Fig.1. Simbol SGR negru pe fundal alb



Fig.2. Simbol SGR alb pe fundal negru

1.6.2 Codul de bare SGR

Produsele introduse pe piața națională în ambalaje SGR, așa cum sunt definite în HG 1074/2021, vor fi identificate prin **noi** structuri numerice unice (coduri de bare), destinate plasării, vânzării, colectării și reciclării prin intermediul SGR.

Codurile de bare SGR stau la baza trasabilității ambalajelor în Sistemul de Garanție-Returnare – ele asigură identificarea și urmărirea acestora în tot fluxul ambalajelor din cadrul SGR, de la recunoașterea ambalajelor la automatul de colectare a ambalajelor (RVM – Reverse Vending Machine), la recunoașterea și numărarea lor în centrele de numărare și sortare RetuRO, în cazul colectării manuale.

Producătorii/importatorii au obligația înregistrării produselor cu ambalaje SGR din portofoliul lor în Registrul Ambalajelor SGR, în baza noilor coduri de bare obținute. Sistemele de operare ale automatelor de colectare a ambalajelor (RVM-uri) utilizate de comercianții înscriși în SGR vor fi conectate la acest Registru al Ambalajelor – în acest fel se va asigura identificarea ambalajelor SGR la automat, în momentul returnării, și respingerea ambalajelor non-SGR. În cazul colectării manuale, numărarea ambalajelor ridicate de RetuRO de la comercianți se va face în centrele de numărare și sortare RetuRO tot în baza scanării codului de bare. Doar codurile de bare SGR vor fi luate în calcul la numărătoare, ele determinând suma totală de bani pe care RetuRO o va plăti comerciantului, conform fluxului descris în capitolul **Fluxul monetar pentru comercianți**.

La lansarea SGR, RetuRO va lansa și o aplicație cu care comerciantul va putea scana codurile de bare ale produselor și determina dacă ele fac parte din SGR sau nu (și deci sunt purtătoare de garanție sau nu). Această verificare va fi posibilă prin conectarea la Registrul Ambalajelor, bază de date în care sunt înregistrate ambalajele SGR de pe piață. Mai multe detalii despre ea în secțiunea dedicată din acest document.

1.7 Garanția în Sistemul de Garanție-Returnare

Toate produsele în ambalaje SGR sunt purtătoare de garanție, care trebuie evidențiată fiscal în toate etapele comerciale ale aceluși produs. Valoarea curentă a garanției aplicată în Sistemul de Garanție-Returnare din România este de 50 bani.

1.8 Cine este RetuRO?

RetuRO Sistem Garanție Returnare S.A. a fost înființată, conform legislației în vigoare, de către asociațiile reprezentative ale producătorilor de băuturi și ale comercianților pentru a gestiona Sistemul de Garanție-Returnare din România. Ulterior, compania a adoptat în acționariat și statul român, prin Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor.



Fig. 3. Structura acționariatului RetuRO

Compania a fost formată ca o societate administrată în sistem dualist, ce are la bază principiul not-for-profit, ceea ce înseamnă că, prin actul constitutiv, aceasta și-a asumat obligația de a reinvesti eventualul profit obținut exclusiv în dezvoltarea sistemului.

Misiunea RetuRO este de a implementa cel mai mare proiect de economie circulară al României - Sistemul de Garanție-Returnare. Cu ajutorul acestui proiect, vom putea avea un mediu mai curat și mai verde și vom atinge țintele de colectare și reciclare impuse la nivel european prin noul pachet pentru economie circulară al Uniunii Europene. Sistemul de Garanție-Returnare va impulsiona piața de reciclare din România, oferind cantități semnificative și de calitate de materie primă.

2 Funcționarea Sistemului de Garanție-Returnare

2.1 Circuitul ambalajelor în Sistemul de Garanție-Returnare

Sistemul de Garanție-Returnare este unul circular, el reprezentând cel mai important proiect de economie circulară din zona de mediu al României. El începe cu punerea pe piața românească a produselor de către producători/importatori, acest moment reprezintă intrarea ambalajelor în sistem. Ei vând produsele către comercianții de tip retail sau HoReCa fie direct, fie prin intermediul distribuitorilor. Consumatorii sau utilizatorii finali achiziționează produsul de la comerciant, iar după consumarea lui returnează ambalajul la orice punct de returnare din magazine (fără să fie necesară prezentarea unui bon fiscal sau returnarea la magazinul de unde produsul a fost achiziționat).

Comercianții puncte de returnare colectează astfel ambalajele de la consumatori, iar acestea sunt ulterior ridicate de la ei de către RetuRO, prin intermediul operatorilor de transport parteneri. Ambalajele sunt transportate la centrele de numărare și sortare RetuRO unde ele sunt numărate, sortate, balotate și trimise companiilor de reciclare. Ajunse aici, ele sunt reciclate și astfel transformate în noi ambalaje pe care producătorii le achiziționează ulterior și le folosesc pentru a pune pe piață noi produse.

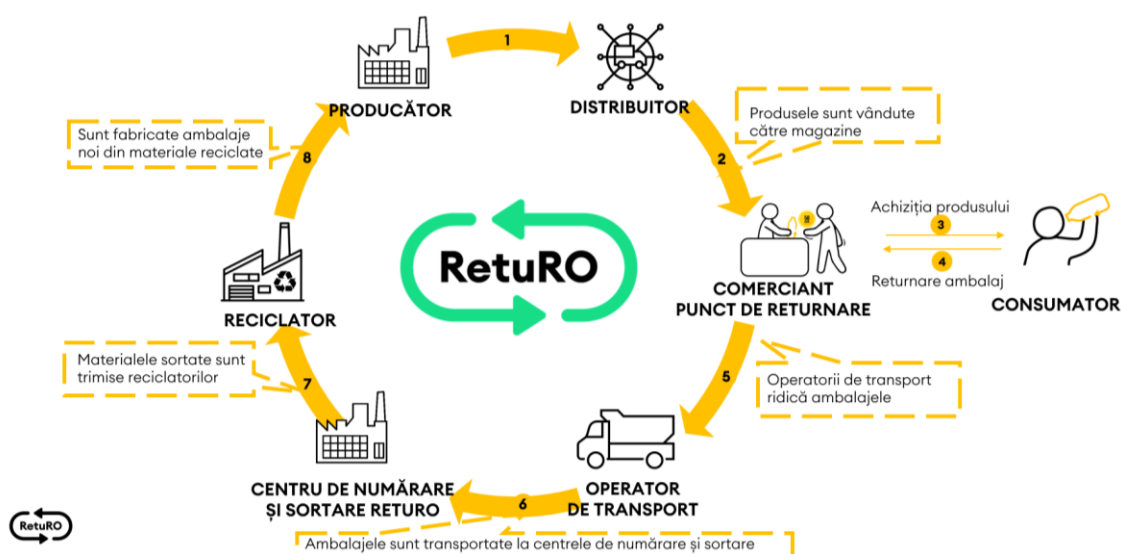


Fig. 4. Circuitul ambalajelor în Sistemul de Garanție-Returnare

2.2 Circuitul banilor și al informațiilor în Sistemul de Garanție-Returnare

Sistemul de Garanție-Returnare este unul foarte complex; pe lângă circuitul ambalajelor, el presupune un flux amplu de bani realizat în baza schimbului de date/informații dintre toate elementele sale componente.

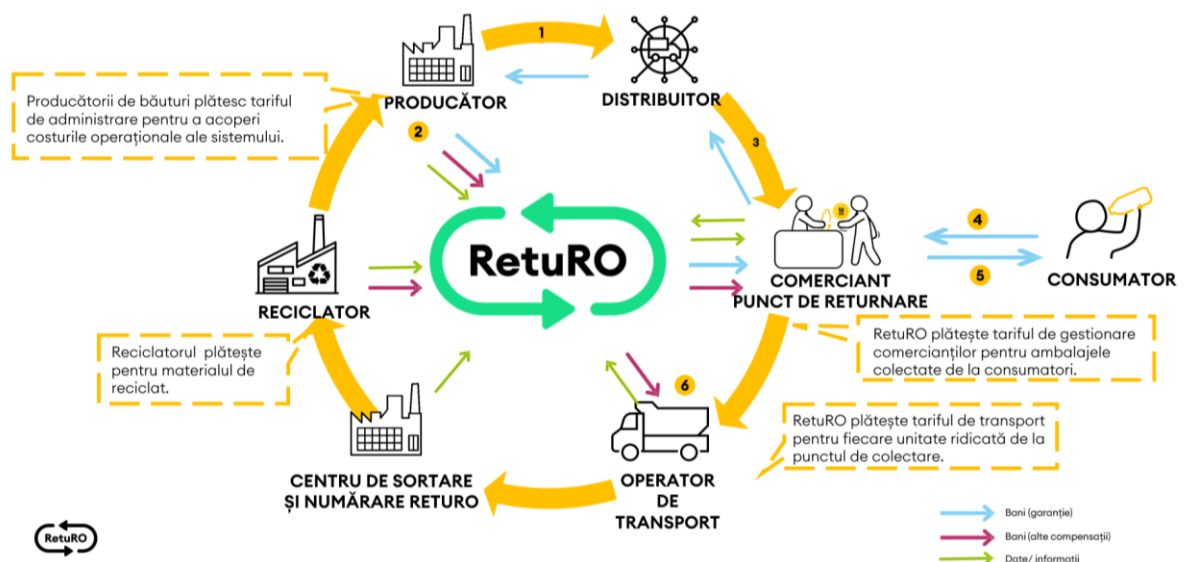


Fig. 5. Circuitul banilor și al informațiilor în Sistemul de Garanție-Returnare

2.2.1 Circuitul banilor în Sistemul de Garanție-Returnare

Producătorii sunt cei care încep circuitul banilor în Sistemul de Garanție-Returnare, prin plățirea către RetuRO a tarifului de administrare care acoperă costurile operaționale ale sistemului și a garanțiilor aferente cantității de produse puse pe piață. Aceștia își recuperează contravaloarea garanțiilor de la distribuitorii sau comercianții finali către care își vând produsele – distribuitorii/ comercianții le achită atât prețul produselor cât și garanțiile aferente. În cazul distribuitorilor, aceștia își recuperează de la comercianți contravaloarea garanțiilor plătite producătorilor.

Comercianții își recuperează de la consumatorii finali valoarea garanțiilor plătite producătorilor/ distribuitorilor, la vânzarea produselor. Tot comercianții sunt cei care plătesc către consumatorii finali garanția pentru ambalajele pe care aceștia le returnează. Comercianții colectează aceste ambalaje în conformitate cu cerințele specificate în capitolele următoare, iar RetuRO le ridică de la ei și le transportă către centrele de numărare și sortare. Acolo, RetuRO determină numărul de ambalaje SGR colectate de fiecare comerciant și stabilește suma totală a garanțiilor pe care le restituie comerciantului.

Pe lângă garanțiile restituite comercianților pentru ambalajele SGR colectate și ajunse în centrele de numărare și sortare, RetuRO mai plătește către comercianți și un tarif de gestionare – o sumă de bani menită să acopere costurile aferente colectării. Mai multe informații despre acesta veți găsi în capitolele următoare.

Ambalajele ridicate de către RetuRO de la comercianți sunt apoi vândute către companiile de reciclare, aceasta reprezentând una dintre sursele de venit ale companiei, pe lângă tariful de administrare plătit

de producători și garanțiile nerevendicate de către consumatorii finali. Obiectivul RetuRO este ca, în timp, prin atingerea cotelor de colectare impuse de UE, banii primiți de la reciclatori pentru ambalajele vândute să reprezinte singura sursă de venit a companiei.

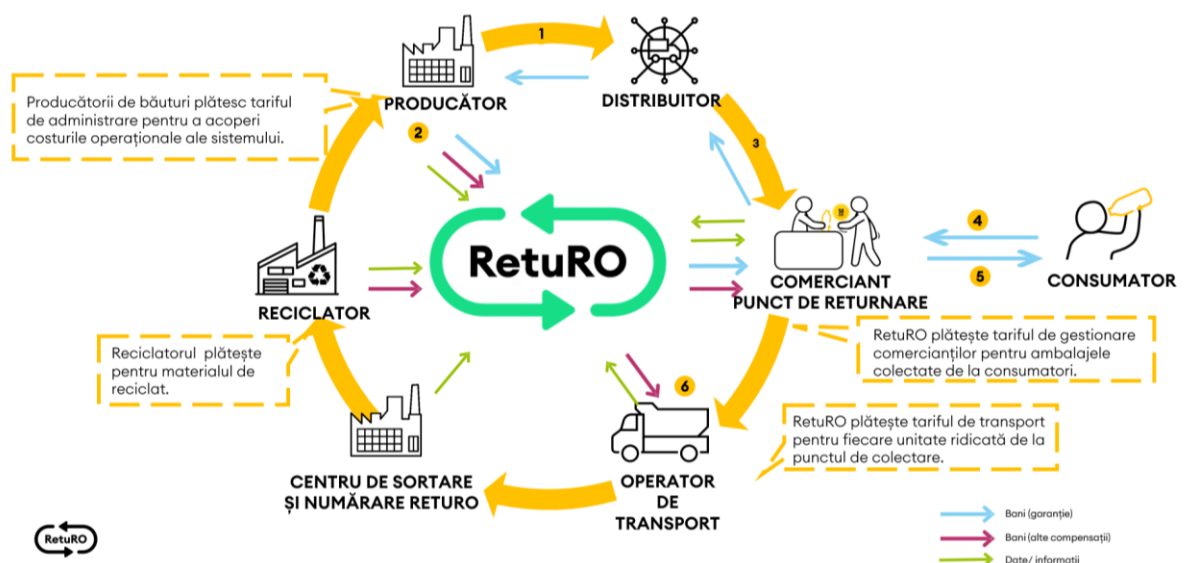


Fig. 6. Circuitul banilor și al informațiilor în Sistemul de Garanție-Returnare

2.3 Centrele de numărare și sortare RetuRO

RetuRO va opera mai multe centre de numărare și sortare care vor gestiona ambalajele SGR colectate la nivelul întregii țări. Aceste centre vor fi distribuite geografic pentru a asigura o cât mai bună acoperire geografică a țării. Aici vor fi transportate ambalajele de băuturi ridicate de la comercianți, atât cele colectate manual, cât și cele colectate automat, prin echipamente de tip RVM. Ambalajele din sticlă vor fi numărate, sparte și pregătite pentru reciclare, iar ambalajele metalice (aluminiu și oțel) și cele din plastic vor fi numărate, sortate și compactate pentru a fi trimise la firmele de reciclare.

Diferența dintre cele două tipuri de centre operaționale RetuRO este dată de nivelul de sortare aplicat. În centrele de numărare se face doar o sortare de bază a ambalajelor, pe tip de material, separându-se sticla de plastic și metal, pornind de la tipul de colectare folosit. Sticla este trimisă direct către reciclator, iar plasticul și metalul sunt trimise către centrele de numărare și sortare. Aici se realizează separarea celor trei tipuri de materiale – sticlă, aluminiu/alt metal, plastic, balotarea lor și trimiterea către reciclator.

2.4 Startul Sistemului de Garanție-Returnare în România

Conform HG 1074/2021, Sistemul de Garanție-Returnare începe la **30 noiembrie 2023**. De la această dată, este interzisă punerea pe piață a produselor ambalate în ambalaje SGR de către producătorii,

importatorii și comercianții care nu respectă obligațiile legale în legătură cu SGR. Tot de la această dată se va aplica garanția de 50 bani la prețul produselor ambalate în ambalaj SGR, pe tot lanțul de vânzare a acestora, de la producător la consumatorul final, iar comercianții vor trebui să restituie consumatorilor finali garanțiile pentru ambalajele SGR returnate.

Este totuși important de știut că este permisă introducerea pe piață a ambalajelor fără simbolul SGR până la **31 decembrie 2023**. După această dată este interzisă punerea pe piață a produselor în ambalaje care nu au simbolul SGR pe etichetă, cu excepția produselor aflate deja în stocul producătorilor, importatorilor, distribuitorilor sau comercianților la data de 30 noiembrie 2023. Aceste produse, care nu au pe etichetă simbolul SGR, vor putea fi vândute până la 30 iunie 2024, dată după care introducerea lor pe piața românească este interzisă.

3 Obligațiile comercianților în Sistemul de Garanție-Returnare

Sistemul de Garanție-Returnare este unul național, obligatoriu, reglementat prin Hotărârea de Guvern 1074/2021, cu toate modificările și completările ulterioare. Aceasta stabilește toate obligațiile comercianților în legătură cu sistemul și este foarte important ca acestea să fie cunoscute, înțelese și aplicate.

Zonele principale de obligativitate a comercianților sunt următoarele:

- înregistrarea în SGR;
- încheierea de contracte cu administratorul SGR (RetuRO) în vederea îndeplinirii obligațiilor legate de SGR;
- indicarea valorii garanției distinct de prețul produsului, atât la raft, cât și în documentele fiscale aferente produsului în ambalaj SGR
- plata valorii garanției operatorilor economici de la care achiziționează produse ambalate în ambalaje SGR
- comercializarea corespunzătoare a produselor ambalate în ambalaje SGR
- informarea consumatorilor în magazine despre SGR
- organizarea și modul de funcționare a unui punct de returnare
- colectarea ambalajelor SGR de la consumatorii finali și rambursarea garanției către aceștia
- manipularea și depozitarea ambalajelor colectate
- predarea ambalajelor colectate de către RetuRO
- raportarea aferentă activității din cadrul SGR

Aceasta nu reprezintă totuși, lista completă, vă încurajăm să consultați HG 1074/2021, pentru o detaliere a tuturor obligațiilor.

3.1 Excepții: comercianții de tip HoReCa

Comercianții de tip HoReCa fac și ei parte din Sistemul de Garanție-Returnare, iar, conform HG 1074/2021, majoritatea obligațiilor enumerate mai sus li se aplică și lor. Excepțiile sunt următoarele:



- Comercianții de tip HoReCa au obligația să perceapă garanția de la consumatorii finali doar pentru produsele în ambalaje SGR consumate **în afara unității lor**. Ei nu vor percepe garanția pentru produsele în ambalaje SGR consumate în unitatea lor;
- Comercianții de tip HoReCa nu au obligația de a organiza puncte de returnare, adică nu au obligația de a colecta ambalaje aduse de consumatorii finali din afara unității lor;
- Totuși, ei trebuie să își îndeplinească toate celelalte obligații menționate la punctul anterior;
- Comercianții de tip HoReCa trebuie să colecteze ambalajele SGR ale produselor consumate în unitatea lor, acestea fiind ulterior preluate și gestionate de către RetuRO în aceeași manieră cu cele colectate din punctele de returnare.

Recomandăm consultarea HG 1074/2021 pentru listă completă și detaliată a tuturor obligațiilor.

3.2 Alte excepții

HG 1074/2021 mai prevede câteva excepții de la obligațiile menționate mai sus, și anume:

- comercianții care fac disponibile pe piața națională produse ambalate în ambalaje SGR exclusiv prin intermediul unor **platforme online** sau exclusiv prin intermediul **automatelor nu au obligația de a organiza puncte de returnare**. Ei totuși au obligația de a se înscrie în SGR și vor percepe garanția la vânzarea produselor ambalate în ambalaje SGR, separat de prețul produsului.
- SGR nu se aplică produselor exportate, comercializate în magazine tip duty-free și celor care se comercializează în mijloacele de transport internațional.
- comercianții având structuri de vânzare cu o suprafață mai mică de 200 mp care nu își organizează propriile puncte de returnare își vor îndeplini obligațiile de organizare a punctelor de returnare prin asociere cu alți comercianți care au structuri de vânzare cu o suprafață mai mică de 200 mp sau prin acord de parteneriat cu UAT/ADI potrivit prevederilor HG.
 - o În cazul acesta, distanța până la punctul de returnare realizat nu poate fi mai mare de 500 m față de fiecare structură de vânzare a comerciantului din acordul de parteneriat, pentru structurile de vânzare din localități rurale, respectiv 150 m pentru structurile de vânzare din localități urbane.

Recomandăm consultarea HG 1074/2021 pentru listă completă și detaliată a tuturor excepțiilor.

4 Înscrierea în Sistemul de Garanție-Returnare

Conform HG 1074/2021, înscrierea în Sistemul de Garanție-Returnare este obligatorie pentru toți operatorii economici menționați la punctul 1.5 din acest document. Înscrierea în SGR este prima interacțiune a comercianților cu sistemul, ea putând fi finalizată prin urmarea a 3 pași, pe website-ul RetuRO – www.returogr.ro :



- crearea și activarea contului de utilizator
- accesarea contului de utilizator și introducerea datelor solicitate

- semnarea formularului de înregistrare

Acești trei pași sunt valabili atât pentru comercianți, cât și pentru comercianții de tip HoReCa.

Mai jos veți găsi o detaliere a acestor pași, iar [aici](#) puteți consulta și ghidul video pentru înregistrare.

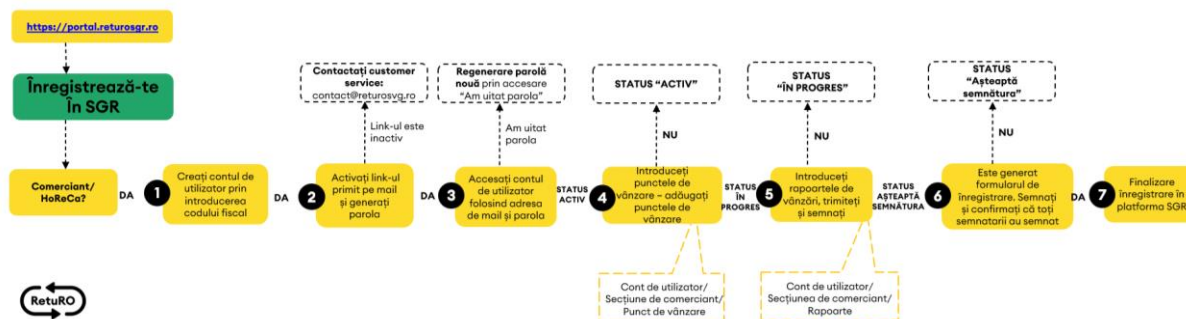


Fig. 7. Pașii detaliați pentru înregistrarea în Sistemul de Garanție-Returnare

4.1 Crearea și activarea contului de utilizator

Primul pas pentru înregistrarea unui comerciant în Sistemul de Garanție-Returnare este crearea unui cont de comerciant în platforma RetuRO și activarea acestuia, urmând indicațiile de mai jos:

- Creați contul de utilizator prin introducerea codului fiscal, a persoanelor semnate, a persoanelor de contact și încărcarea certificatului de înregistrare fiscală
- Activați link-ul primit pe email și generați o parolă.

Link-ul de activare a contului are o perioadă de valabilitate limitată, dar suficientă finalizării procesului – el expiră după 30 de zile. Dacă totuși sunteți în situația în care acesta a expirat, ne puteți scrie la adresa suport@returosr.ro, pentru a vă ajuta în reluarea pașilor de activare a contului.

De asemenea, în cazul încetării activității comerciantului, contul lui de utilizator din platforma RetuRO poate fi dezactivat, în urma prezentării unui document care să ateste acest lucru. Aceste informații pot fi trimise tot pe email, la adresa suport@returosr.ro.

4.2 Accesarea contului de utilizator și introducerea datelor solicitate

După crearea contului de utilizator în platforma RetuRO, urmează încă doi pași până la finalizarea procesului de înregistrare în Sistemul de Garanție-Returnare – accesarea contului pentru introducerea datelor solicitate, iar apoi semnarea formularului de înregistrare. Pentru accesarea contului de utilizator, urmăriți indicațiile de mai jos:

- Accesați contul de utilizator folosind adresa de utilizator și parola setate la pasul de Creare și activare a contului de utilizator
- Introduceți datele solicitate: punctele de vânzare, rapoartele de vânzări ale produselor în ambalaje SGR pe anul precedent și un estimat pe anul curent.

4.3 Semnarea formularului de înregistrare

Încheierea procesului de înregistrare în Sistemul de Garanție-Returnare este realizată odată cu semnarea formularului de înregistrare. Mai exact:

- După introducerea datelor solicitate în contul de utilizator, se generează formularul de înregistrare în platformă
- Semnați-l urmând instrucțiunile și confirmați că toți semnatarii au semnat. Toate semnăturile se aplică exclusiv digital, prin semnătură simplă sau calificată .

În momentul în care veți vedea în contul de utilizator că aveți statusul Înregistrat și veți primi confirmarea aceasta și pe email, înseamnă că afacerea dumneavoastră este înregistrată în Sistemul de Garanție-Returnare. Ați îndeplinit primul pas din implementarea SGR!

Pentru orice problemă apărută în acest proces, puteți contacta call-center-ul RetuRO, folosind adresa de email suport@returogr.ro.

5 Semnarea contractului de prestări-servicii cu RetuRO



Pentru a asigura implementarea Sistemului de Garanție-Returnare și îndeplinirea obligațiilor legale legate de acesta, următorul pas după înregistrare este acela al semnării contractului de prestări-servicii cu RetuRO. Acesta este disponibil în contul de utilizator al fiecărui comerciant care a finalizat procesul de înregistrare în SGR.

El poate fi semnat doar electronic, pentru o ușurare a procesului, prin semnătură digitală simplă sau calificată , printr-un proces similar celui de semnare a formularului de înregistrare. RetuRO pune la dispoziția comercianților un ghid video care să vă ajute în parcurgerea pașilor necesari, pe care îl veți putea găsi în contul de utilizator din platforma RetuRO sau pe YouTube, [aici](#).

6 Etapa 2 de înregistrare – actualizarea punctelor de vânzare în platforma RetuRO

Acesta este cel de-al treilea pas în pregătirea implementării Sistemului de Garanție-Returnare, ce se desfășoară tot în platforma RetuRO. El presupune introducerea de informații legate de punctul/punctele de vânzare care vor funcționa ca puncte de returnare a ambalajelor SGR pentru consumatorii finali.



În Sistemul de Garanție-Returnare, folosim denumirea de *punct de returnare* pentru toate magazinele (punctele de vânzare) în care consumatorii finali vor putea returna ambalajele SGR și deci care au obligația de a le colecta și de a returna acestora garanțiile de 50 bani aferente lor.

În calitate de comerciant, va trebui să organizați punctele de returnare în conformitate cu HG 1074/2021 – în cazul unei suprafețe de peste 200mp, punctul de returnare trebuie să se afle în incinta magazinului, iar în cazul unei suprafețe de sub 200mp, aveți de ales între a-l organiza singur sau în asociere cu alți comercianți și/sau cu UAT-uri/ADI-uri, respectând cerințele de distanță față de punctul de vânzare.

Așadar, pentru fiecare punct de vânzare pe care îl operați și care va funcționa ca punct de returnare (punct în care consumatorii returnează ambalajele SGR colectate) va trebui să introduceți următoarele informații :

- adresa exactă a punctului de vânzare/magazinului,
- Coordonatele GPS ale punctului de vânzare
- o persoană de contact și datele de contact ale acesteia (email, telefon),
- tipul de colectare organizată (manuală sau automată),
- informații despre RVM-ul/RVM-urile folosite în cazul colectării automate – înregistrarea acestora în sistem, producătorul, modelul, inclusiv seria și numărului aparatului utilizat,
- un estimat de vânzări ale produselor SGR din perioada următoare,
- un estimat de ambalaje SGR colectate.

Toate aceste informații ne vor ajuta în organizarea procesului logistic de ridicare a ambalajelor colectate și în planificarea vizitelor de ridicare a acestora.

În cazul punctelor de vânzare cu colectare automată, pasul înregistrării RVM-urilor în platforma RetuRO este foarte important, pentru că acesta va asigura conectarea sistemului RVM-ului la Registrul Ambalajelor SGR. Doar în felul acesta RVM-urile vor putea identifica ambalajele SGR returnate de consumatori. Acest Registru al Ambalajelor este o bază de date în care producătorii/importatorii au introdus toate produsele din portofoliul lor sub incidența SGR, cu o serie de informații pe care RVM-ul le va folosi: codul de bare al produsului, denumirea produsului, materialul și măsurători ale ambalajului (inclusiv greutate), etc.

Toți comercianții trebuie să introducă informații corecte pentru fiecare punct de vânzare gestionat, pentru a putea asigura o bună funcționare a Sistemului de Garanție-Returnare.

6.1 Procesul de înregistrare sau de actualizare a informațiilor punctelor de vânzare

Pentru înregistrarea sau actualizarea punctelor de vânzare, trebuie să urmăriți următorii pași:

- Accesați portalul RetuRO la <https://portal.returogr.ro/> și autentificați-vă,
- Selectați secțiunea „Comerciant” pentru a adăuga sau a edita punctele de vânzare,
- Înregistrați punctele de vânzare individual sau în bloc: adăugarea manuală a unui singur punct de vânzare sau automata, prin încărcarea unui fișier CSV, a mai multora simultan,
- Completați informațiile necesare: numele punctului de vânzare, tipul de colectare, adresa și altele,
- Înregistrați automatele de colectare a ambalajelor (RVM): exclusiv pentru punctele de vânzare al căror tip de colectare selectat este automat,



- Selectați locația de ridicare a ambalajelor colectate: Introduceți coordonatele exacte,
- Verificați și finalizați înregistrarea: confirmați acuratețea informațiilor,
- Odată ce toate etapele sunt completate, punctul de vânzare este adăugat în sistem cu statusul „Creat”.

6.2 Finalizarea înregistrării punctelor de vânzare

Procesul de înregistrare este finalizat abia după ce sunt parcurși și ultimii pași care asigură statusul “Punct de colectare înregistrat”. În acest moment apare terminologia de “punct de colectare” tocmai pentru a evidenția că, în raport cu RetuRO, punctele de vânzare înregistrate sunt acele puncte pe care RetuRO le va vizita pentru a ridica ambalajele colectate de comerciant de la consumatori. La obținerea acestui status în platformă puteți fi siguri că punctul dumneavoastră de vânzare este inclus în fluxul logistic RetuRO.

- Pentru comercianții care au ales colectare manuală, după adăugarea punctelor de vânzare, este necesară înregistrarea punctului de colectare, prin editarea acestora și selectarea „Punct de colectare înregistrat”,
- Pentru comercianții care au ales colectare automată sunt necesare detalii despre mașinile RVM, inclusiv numărul de serie și modelul, prin editarea punctelor de vânzare adăugate și selectarea „Punct de colectare înregistrat”.

7 Operarea unui punct de returnare SGR

După finalizarea procesului de înregistrare, semnarea contractului de prestări servicii cu RetuRO și setarea punctului de returnare în platforma RetuRO, urmează implementarea operațională a Sistemului de Garanție-Returnare prin organizarea colectării ambalajelor de la consumatori.

7.1 Colectarea ambalajelor SGR de la consumatori/utilizatori finali

Iată mai jos principalele coordonate logistice și operaționale definite de RetuRO pentru punerea în practică a colectării ambalajelor de către comercianți :

- Pentru a putea intra în fluxul logistic de ridicare a ambalajelor colectate de la consumatori, e importantă parcurgerea de către comercianți a tuturor pașilor descriși în capitolele anterioare – înregistrarea în SGR, semnarea contractului cu RetuRO, setarea punctului de returnare în platforma RetuRO ;
- Vom avea două etape de implementare a procesului logistic de colectare, sincronizate pe perioadele de dezvoltare a Sistemului de Garanție-Returnare în piață :
 - o În prima perioadă (aprox. 6 luni) de funcționare – de calibrare, va fi disponibil un sistem hibrid de solicitare de către comerciant a ridicării ambalajelor colectate – atât prin intermediul aplicației RetuRO pentru comercianți, cât și prin completarea unui formular și trimiterea acestuia pe email. Aceste variante vor fi puse la dispoziția comercianților pentru a putea răspunde cât mai bine nevoilor lor de ridicare a ambalajelor în absența unui istoric de colectare care face

- imposibilă setarea din start a unei frecvențe de vizită. Mai multe detalii despre procesul de ridicare a ambalajelor colectate veți găsi în secțiunea dedicată.
- Ulterior acestei perioade de calibrare, pe măsură ce RetuRO adună informații/un istoric despre activitatea de colectare a fiecărui comerciant, vor putea fi stabilite anumite frecvențe de vizită, conform descrierii de mai jos. Celelalte două variante din perioada de calibrare vor rămâne și ele disponibile.
 - În funcție de acest istoric, un algoritm va determina frecvența de preluare necesară (cât de des va fi vizitat punctul de returnare pentru ridicarea ambalajelor colectate de la consumatori);
 - Frecvența de preluare pentru toți comercianții va fi convertită într-un program de ridicare a ambalajelor colectate pentru operatorul logistic RetuRO ;
 - Acest program va fi comunicat fiecărui comerciant în contul lui de utilizator din platforma RetuRO ;
 - Ambele etape vor funcționa cu o cantitate minimă de ridicare a ambalajelor colectate – de 3 saci/containere ;
 - Toate ambalajele ridicate de la punctele de returnare vor ajunge în centrele de numărare/ numărare și sortare RetuRO, unde ele sunt numărate, sortate, balotate și apoi trimise spre reciclare companiilor specializate ;
 - Colectarea manuală se va face în saci de 160L – plasticul și metalul la comun, în saci galbeni, iar sticla separat, în saci verzi ;
 - Colectarea automată cu automate de preluare a ambalajelor (RVMs) se va face în saci de diferite volume pentru plastic și metal și în containere speciale, adaptate fiecărui tip de aparat, în cazul sticlei ;
 - Toate accesoriile necesare colectării (indiferent de modalitatea de colectare) trebuie procurate exclusiv de la RetuRO, prin intermediul e-shop-ului ce va fi în curând accesibil în contul de utilizator din platforma RetuRO – mai multe detalii în secțiunea dedicată ;
 - Sacii trebuie sigilați individual folosind sigiliile cu codurile de identificare aferente punctului de returnare (fiecare punct de returnare își va putea comanda sigiliile, fiecare cu un cod unic alocat lui). Aceste sigilii trebuie comandate tot din e-shop-ul RetuRO, împreună cu restul accesoriilor de colectare;
 - RetuRO va genera câte un cod QR care să conțină informațiile de identificare ale fiecărui punct de returnare setat în platforma RetuRO și va pune la dispoziția comercianților acest cod QR împreună cu prima livrare de accesorii de colectare ;
 - Comerciantul va trebui să afișeze acest cod QR într-un punct vizibil din unitate și în apropierea zonei de colectare sau saci/containere ce vor fi ridicate, pentru a putea fi ușor identificat și scanat de către operatorul logistic RetuRO, care va veni să ridice ambalajele colectate ;
 - La sosirea la punctul de returnare, șoferul care operează transportul ambalajelor va scana codul QR al locației și codul de sigiliu al fiecărui sac ridicat, pentru a asigura trasabilitatea acestora. El va ridica doar ambalajele depozitate folosind accesoriile RetuRO (saci, containere, sigilii) – mai multe despre acestea în secțiunea dedicată din acest document;
 - La centrul de numărare sau de numărare și sortare RetuRO se va scana din nou codul fiecărui sigiliu, în acest fel cantitatea de ambalaje numărate va fi alocată contului de comerciant de la care provine. Această informație stă la baza calculului sumei de bani pe care RetuRO o va plăti comerciantului (cuantumul garanțiilor și tariful de gestionare).

Comercianții pot alege între două modalități de colectare a ambalajelor – colectare manuală, direct de către vânzător, sau colectare automată, prin intermediul automatelor de preluare a ambalajelor (RVM-uri/Reverse Vending Machines).

7.1.1 Colectarea manuală



Colectarea manuală a ambalajelor SGR de la consumatori este procesul de preluare a ambalajelor aduse de aceștia direct de către personalul magazinului/punctului de returnare și returnarea directă a garanțiilor aferente acestora, prin metodele prevăzute de HG 1074/2021. Conform acesteia, returnarea garanției poate fi făcută în numerar, prin voucher sau prin transfer bancar. Transferul bancar va fi realizat la solicitarea consumatorului numai cu acordul comerciantului și cu suportarea comisioanelor bancare de către solicitant. Comerciantul are obligația de a accepta ambalajele SGR conforme returnate de consumator, chiar dacă acesta a cumpărat produsele din alt loc.

În cazul acestui tip de colectare, comerciantul trebuie să își organizeze activitatea astfel încât să asigure o cât mai bună acomodare a acestui proces în cadrul magazinului/punctului de returnare setat. Iată aspectele principale de luat în calcul :

- Este foarte important ca toți angajații magazinului/punctului de returnare să fie informați în legătură cu Sistemul de Garanție-Returnare, garanția aplicată și restituită, produsele și ambalajele care fac obiectul SGR, condițiile pe care trebuie să le îndeplinească ambalajele pentru a fi acceptate la returnare, detalii despre cum este organizat procesul de colectare în cadrul magazinului ;
- Va fi necesară alocarea unui spațiu pentru recipientele de depozitare în uz – saci/suporturi de saci/ containere – mai multe detalii despre ele în secțiunea dedicată. În alocarea acestui spațiu, trebuie ținut cont de faptul că toate ambalajele colectate trebuie păstrate intacte până la ridicarea lor de către operatorul logistic RetuRO – ele nu trebuie turtite/sparte. În caz contrar, ambalajele nu vor fi recunoscute la numărare în centrele operaționale RetuRO, iar comerciantul nu va putea recupera garanția și tariful de gestionare aferente lor ;
- Va fi necesară și alocarea unui spațiu pentru depozitarea sacilor plini, până la vizita de ridicare stabilită. Și aici trebuie să se țină cont de nevoia de a păstra ambalajele intacte.

7.1.1.1 Accesoriiile pentru colectarea manuală

Colectarea manuală a ambalajelor SGR returnate de consumatori în punctele de returnare setate de comercianți trebuie făcută **folosind exclusiv accesoriile obținute de la RetuRO**, pentru a asigura conformitatea lor cu nevoile materialelor colectate și cu procesul logistic aferent. Puteți descoperi mai multe informații despre comandarea acestor accesorii în secțiunea dedicată.

Accesoriiile disponibile pentru colectarea manuală sunt împărțite pe categorii, în funcție de rolul lor, toate fiind necesare și obligatorii pentru asigurarea fluxului logistic și operațional în cadrul SGR :



- Accesorii pentru colectarea plasticului și a metalului :
 - o Sac de plastic de 160L cu marcaj "RetuRO", de culoare galbenă
 - o Suport de sac metalic
- Accesorii pentru colectarea sticlei :
 - o Sac de plastic de 160L cu marcaj "RetuRO", de culoare verde
 - o Suport de sac metalic
- Accesorii pentru trasabilitate :
 - o Sigiliu cu cod de bare unic.



Fig. 8. Sac pentru colectarea manuală a plasticului și metalului și suport sac



Fig. 9. Saci pentru colectarea sticlei



Fig. 10. Sigilii cu coduri de bare unice

7.1.2 Colectarea automată

Colectarea automată a ambalajelor SGR de la consumatori este procesul de preluare a acestora prin intermediul automatelor de preluare a ambalajelor (RVM-uri/Reverse Vending Machines) și returnarea contravalorii garanțiilor aferente în conformitate cu HG 1074/2021. Conform acesteia, rambursarea garanțiilor se poate face fie prin voucher pe care consumatorii, în cadrul aceluiași comerciant care operează echipamentul automat de preluare, îl pot preschimba în numerar sau îl pot utiliza la efectuarea cumpărăturilor, în termen de maximum 12 luni de la eliberarea voucherului, fie prin transfer bancar. Transferul bancar va fi realizat la solicitarea consumatorului numai cu acordul comerciantului și cu suportarea comisioanelor bancare de către solicitant.



Este la alegerea comerciantului dacă optează pentru acest tip de colectare sau pentru colectarea manuală. În cazul în care acesta decide să organizeze colectare automată, este responsabilitatea lui să achiziționeze aparatul/aparatele necesare de la furnizorii certificați pentru participare în Sistemul de Garanție-Returnare și să se asigure că acestea respectă cerințele publicate de RetuRO în acest sens.

Documentul *Cerințe și specificații pentru automatele de preluare a ambalajelor*, publicat de RetuRO pe website, listează toate caracteristicile pe care aceste automate trebuie să le îndeplinească pentru a fi eligibile și incluse în Sistemul de Garanție-Returnare.

În cazul colectării automate, principalele aspecte logistice sunt similare colectării manuale – avem și aici accesorii de colectare pe care comercianții trebuie să și le procure de la RetuRO, iar fluxul de ridicare a lor este similar și va fi descris pe larg în secțiunea dedicată.

7.1.2.1 Specificații și cerințe pentru automatele de preluare a ambalajelor (RVMs)

Documentul *Cerințe și specificații pentru automatele de preluare a ambalajelor*, publicat de RetuRO pe website, este ghidul pe care comercianții trebuie să-l respecte în alegerea și comandarea automatelor pentru punctele lor de returnare cu colectare automată, pentru a asigura funcționalitatea Sistemului de Garanție-Returnare. **Toate RVM-urile utilizate în cadrul SGR din România trebuie să respecte reglementările prevăzute în acest document și în anexele sale.**

Iată câteva dintre aspectele pe care acest document le reglementează:

- Dimensiunile ambalajelor pe care un automat (RVM) trebuie să le poată accepta :
 - o Diametrul extern al ambalajului: **min 40 mm – max 130 mm**
 - o Înălțimea ambalajului inclusiv sistemul de închidere: **min 75 mm – max 360 mm**
 - o Greutatea ambalajului (fără conținut): **maxim 1 kg**
- Toleranța reziduală de masă de lichid - toleranțe reziduale de masă de lichid pentru a asigura faptul că și ambalajele care conțin cantități mici de lichid vor putea fi identificate și acceptate:
 - o Toleranța reziduală de masă de lichid **+/- 5% din greutatea materialului**
- Rapoarte obligatorii pentru toate ambalajele acceptate/respinse: rapoartele sunt folosite pentru urmărirea ratelor de răscumpărare, în scopuri financiare și de reconciliere și pentru prevenirea fraudei
- Toate automatele (RVM-urile) trebuie să includă un sistem de spargere a sticlei: RetuRO înțelege că o parte din RVM-uri au fost comandate fără această dotare și că acum trebuie instalată separat. De aceea, RetuRO a acordat un **termen de 6 luni după lansare** pentru a **actualiza RVM-urile existente în așa fel încât să îndeplinească și cerința de spargerea a sticlei**
- Următorii furnizori de RVM sunt în prezent recomandați pentru SGR, dar nu exclusiv: Envipco, RVM Systems, Tomra
- Toate RVM-urile trebuie să respecte în totalitate cerințele prevăzute de documentul *Cerințe și specificații pentru automatele de preluare a ambalajelor*, publicat pe website-ul RetuRO.

Documentul *Cerințe și specificații pentru automatele de preluare a ambalajelor* poate fi consultat și descărcat la adresa <https://returosgro.info-comercianti-documente-utile>.

7.1.2.2 Accesoriiile pentru colectarea automată

Și în cazul colectării automate a ambalajelor SGR de la consumatori prin aparatele de preluare a ambalajelor, **este necesară utilizare exclusivă a accesoriilor de colectare obținute de la RetuRO**, pentru a asigura conformitatea lor cu materialele colectate și cu procesul logistic aferent.

Accesoriiile necesare pentru colectarea automată sunt

- Accesorii pentru colectarea plasticului și a metalului :
 - o Saci de diverse litraje (160L/ 200L/ 625L/ 1600L) – pentru a se potrivi tuturor tipurilor de RVM-uri
- Accesorii pentru colectarea sticlei :
 - o Containere de diverse litraje (160L/ 200L/ 625L/ 1600L) - specifice fiecărui tip de RVM
- Accesorii pentru trasabilitate:
 - o Sigiliu cu cod de bare unic care se va aplica exclusiv sacilor, după o umplere de aproximativ 80%



Fig. 11. Saci pentru colectarea automată a plasticului și metalului



Fig. 12. Sigiliu cu coduri unice de bare



Fig. 13. Container pentru colectarea sticlei

7.1.3 Comandarea accesoriilor pentru colectare din e-shop-ul RetuRO

Pentru o cât mai bună gestionare a nevoilor de accesorii de colectare ale fiecărui comerciant, trebuie ca aceștia să își comande cantitățile necesare punctelor de returnare organizate din e-shop-ul RetuRO. **Acest pas este posibil doar după finalizarea înregistrării în SGR și semnarea contractului**

de prestări-servicii cu RetuRO. Doar comercianții care au îndeplinit acești pași vor avea vizibil e-shop-ul în contul lor de utilizator din platforma RetuRO.

RetuRO oferă gratuit un set initial de accesorii de colectare atât pentru colectarea manuală, cât și pentru cea automată, denumit în continuare *kit de lansare*. Pentru toate nevoile ulterioare, comercianții vor cumpăra/lua în custodie accesoriile necesare prin intermediul e-shop-ului RetuRO. **Costul accesoriilor cumpărate este suportat de către comerciant la achiziție, dar el este acoperit de tariful de gestionare pe care RetuRO îl plătește lunar comerciantului. Mai multe despre acest tarif în secțiunea dedicată.**

7.1.3.1 Comandarea kit-ului de lansare – oferit gratuit de RetuRO

RetuRO oferă gratuit fiecărui comerciant un prim set de accesorii, denumit kit de lansare, pentru fiecare tip de colectare. Următoarele tipuri de kit-uri de lansare sunt disponibile :

- **Kit de lansare pentru colectarea manuală :**
 - o 10 sigilii
 - o 6 saci 160L galbeni pentru colectare plastic și metal
 - o 4 saci 160L verzi pentru colectare sticlă
 - o 2 suporturi metalici pentru saci
- **Kit de lansare pentru colectarea automată cu sac 160L** - recomandat pentru RVM model Envipco Optima 3 :
 - o 10 sigilii
 - o 10 saci 160L colectare automata RVM - plastic si metal
- **Kit de lansare pentru colectarea automată cu sac 200L** – recomandat pentru RVM model Tomra M1 :
 - o 10 sigilii
 - o 10 saci 200L colectare automata RVM - plastic si metal
- **Kit de lansare pentru colectarea automată cu sac 625L (half pallet)** – recomandat pentru :
 - Tomra model T70Dual / T70TriSort
 - RVM Systems Stand Alone
 - Envipco modele Optima 3 Material (Co- milenger) / Flex Tri 3 Material (Co- milenger)
 - Componentă:
 - 10 sigilii
 - 10 saci 625L (half pallet) colectare automata RVM - plastic si metal
- **Kit de lansare pentru colectarea automată cu sac 1600L (full pallet)** – recomandat pentru :
 - Tomra model T90/ T9 with MultiPac/T90 with EasyPac
 - RVM Systems Modular
 - Envipco modele Modula & Quantum
 - Componentă :
 - 10 sigilii
 - 10 saci 1600L (full pallet) colectare automata RVM - plastic si metal.

Aceste kit-uri de lansare vor fi disponibile în e-shop ca pachete complete, comerciantul va putea alege kit-ul potrivit tipului de colectare din punctul său de returnare, îl va adăuga în coș, va completa

informațiile necesare livrării și va finaliza comanda. Procesul este similar celui de comandă al oricărui magazin online.

RetuRO va expedia kit-uri de lansare comercianților doar în baza acestei comenzi în e-shop.

Iată pașii de urmat pentru comandarea kit-ului de lansare, dacă sunteți comerciant ce a finalizat înregistrarea în SGR și a semnat contractul de prestări-servicii cu RetuRO :

- Intrați în contul de utilizator (de comerciant) din platforma RetuRO, la <https://portal.returogr.ro/>
- Accesați secțiunea **E-shop** disponibilă în meniul contului
- Selectați kit-ul de lansare potrivit punctului dumneavoastră de returnare. În cazul în care gestionați mai multe puncte de vânzare/ puncte de returnare, comanda trebuie să fie alocată unui singur punct, ea trebuie plasată individual pentru fiecare punct în parte.
- Intrați în coșul de cumpărături și selectați *Finalizează comanda*
- Introduceți informațiile solicitate și selectați *Trimite comanda*
- Veți primi un email de confirmare a comenzii, cu un număr unic de comandă, precum și informații despre cum puteți urmări comanda.

Fiecare comerciant va putea comanda o singură dată kit-ul de lansare aferent punctului/punctelor de returnare pe care le gestionează.

7.1.3.2 Cumpărarea/luarea în custodie a accesoriilor de colectare

Cheltuielile aferente cumpărării accesoriilor sunt suportate de către comerciant, însă ele sunt acoperite de tariful de gestionare pe care RetuRO îl plătește lunar comerciantului, în corelație cu cantitatea de ambalaje colectate.

Există două feluri de intrare în posesie a accesoriilor de colectare, fiecare aferent anumitor obiecte :

- Achiziție de la RetuRO – saci, sigilii
- Luare în custodie de la RetuRO – suporturi de saci, containere pentru sticlă.

Accesoriile ce necesită achiziție vor fi plătite de către comercianți în baza facturii emise de RetuRO, contravaloarea lor fiind compensată prin intermediul tarifului de gestionare.

Accesoriile date în custodie vor fi predate fiecărui comerciant în baza AWB -ului semnat, comerciantul fiind responsabil de păstrarea acestora în condiții cât mai bune, utilizându-le exclusiv în scopul SGR.

În cazul ambelor modalități de intrare în posesie a accesoriilor de colectare, comerciantul va trebui să le comande de pe e-shop-ul RetuRO, urmând pașii de mai jos :


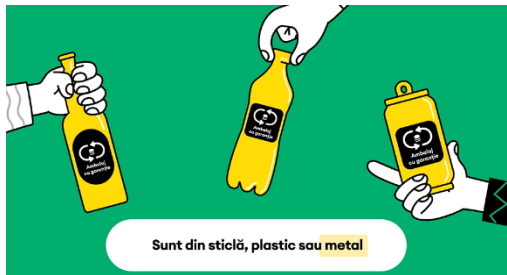
- Intrați în contul de utilizator (de comerciant) din platforma RetuRO, la <https://portal.returogr.ro/>
- Accesați secțiunea **E-shop** disponibilă în meniul contului
- Veți observa că în catalogul de produse sunt disponibile atât produse cu preț – saci, sigilii, cât și produse de luat în custodie – suporturi de saci, containere pentru RVM-uri





- Selectați accesoriile necesare punctului dumneavoastră de returnare. În cazul în care gestionați mai multe puncte de vânzare/ puncte de returnare, comanda trebuie să fie alocată unui singur punct, ea trebuie plasată individual pentru fiecare punct în parte.
- Intrați în coșul de cumpărături și selectați *Finalizează comanda*
- Introduceți informațiile solicitate și selectați *Trimite comanda*
- Veți primi un email de confirmare a comenzii, cu un număr unic de comandă
- Separat, veți primi pe email factura aferentă achiziției și bonul de custodie aferent produselor luate în custodie (dacă este cazul)
- În momentul în care comanda dumneavoastră pleacă de la operatorul logistic, veți fi informat prin email/SMS.

7.1.4 Instrucțiuni pentru colectarea ambalajelor

Este foarte important de știut că **doar ambalajele care îndeplinesc un anumit set de criterii sunt acceptate în Sistemul de Garanție-Returnare** – comercianții trebuie să se asigure că le colectează doar pe acestea, căci doar pentru ele vor primi înapoi garanția de la RetuRO și tariful de gestionare aferent. Toate ambalajele colectate de comercianți de la consumatori ajung în centrele de numărare și sortare RetuRO, unde sunt acceptate și luate în evidență doar ambalajele conforme. În baza acestei numărători se stabilește suma de bani pe care comerciantul o va primi de la RetuRO.

Asigurați-vă că în magazinele/punctele de returnare pe care le gestionați se colectează doar ambalajele care:

 <p>Ambalaje primare = ambalaje care intră în contact cu produsul.</p>	<p>Sunt ambalaje primare nereutilizabile de băuturi, cu volume între 0.1L și 3L. Mai exact, vorbim de următoarele categorii de produse: bere, mixuri de bere, mixuri de băuturi alcoolice, cidru, alte băuturi fermentate, sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, ape minerale și ape de băut de orice fel, vinuri și spirtoase. Nu intră în SGR borcane, ambalaje de lapte, conserve etc.</p>
 <p>Sunt din sticlă, plastic sau metal</p>	<p>Sunt din plastic, sticlă sau metal;</p>

 <p>Care au pe etichetă Ambalaj cu garanție</p>	<p>Au pe etichetă simbolul Ambalaj cu garanție, vizibil ori lizibil Acest simbol reprezintă unicul element de identificare vizuală a ambalajelor care fac parte din Sistemul de Garanție-Returnare.</p>
 <p>Au cod de bare dedicat</p>	<p>Au un cod de bare nou, dedicat SGR, vizibil ori lizibil Comercianții care colectează manual pot identifica acest cod prin intermediul aplicației pentru comercianți, pe care RetuRO o va face disponibilă. Această aplicație va permite scanarea codului de bare și determinarea apartenenței ambalajului la SGR. În cazul colectării automate, RVM-ul va citi codul de bare și va identifica astfel ambalajele SGR.</p>
 <p>Au forma și eticheta intacte</p>	<p>Au forma și eticheta intacte – nu sunt turtite, îndoite, nu au eticheta zgâriată sau ruptă. Această cerință ajută la a asigura citirea codului de bare în centrele de numărare și sortare RetuRO. Nu este obligatoriu ca ele să aibă capacul pus (în cazul celor cu capac înfiletabil), dar este recomandabil.</p>
 <p>și sunt goale</p>	<p>Sunt goale – ele nu trebuie să fie spălate, dar trebuie să fie goale de conținut, pentru o gestionare cât mai ușoară a lor.</p>

În cazul colectării automate, selecția o va face automatul de preluare a ambalajelor (RVM-ul) – el va accepta doar ambalajele conforme – cele care respectă toate cerințele de mai sus. Comercianții trebuie să se asigure că RVM-urile pe care le vor folosi în scopul SGR sunt înregistrare în platforma RetuRO – prin etapa 2 de înregistrare – setarea punctului de returnare în platforma RetuRO (vezi mai multe informații în secțiunea dedicată).

În cazul colectării manuale, selecția va trebui făcută de personalul punctului de returnare/vânzătorul care ia în primire ambalajele returnate de consumatori. E foarte important ca acesta să analizeze atent fiecare ambalaj și să îi scanze codul de bare, pentru a determina conformitatea lui. În acest context, comunicarea în magazin a condițiilor de acceptare și a coordonatelor principale ale SGR, în

conformitate cu HG 1074/2021, va fi foarte utilă (pe lângă caracterul ei obligatoriu). Mai multe despre acest aspect în secțiunea dedicată.

7.1.4.1.1 Aplicația RetuRO pentru comercianți

RetuRO a dezvoltat și va pune la dispoziția comercianților o aplicație de mobil, care să faciliteze atât procesul de colectare manuală a ambalajelor SGR de la consumatori, cât și cel logistic de ridicare a ambalajelor colectate de către RetuRO de la comerciant.

Aplicația va fi disponibilă începând cu luna decembrie pentru iOS și Android în magazinele de aplicații Online (Google Apps, App Store Apple) și va putea fi instalată pe telefoanele de tip smartphone. Veți fi informat de publicarea ei pe email, împreună cu un manual de utilizare.

Principalele funcționalități ale aplicației RetuRO pentru comercianți sunt:

- **Verificarea apartenenței la SGR a ambalajelor returnate de consumatori prin scanarea codului de bare;**
- Ținerea unei evidențe a numărului de saci de ambalaje colectați prin scanarea codului unic de sigiliu și a codului de bare al sacului;
- Solicitarea unei vizite de ridicare a ambalajelor colectate către RetuRO.

7.1.5 Instrucțiuni de sortare și pregătire pentru returnare a ambalajelor colectate

Ambalajele SGR colectate de la consumatori trebuie păstrate în sacii/containerele obținute de la RetuRO, iar acestea trebuie sigilate folosind sigiliile de la RetuRO. În caz contrar, ele nu vor putea fi incluse în fluxul logistic de ridicare, numărare și sortare administrat de RetuRO.

7.1.5.1 Instrucțiuni de sortare:

AMBALAJELE DE PLASTIC ȘI METAL

- ✓ **Colectați ambalajele de plastic și metal împreună, în sacul dedicat materialului și metodei de colectare (manuală sau automată), obținut de la RetuRO.**
- ✓ Colectați doar ambalajele cu simbol SGR de plastic și metal care întrunesc toate cerințele de la punctul 7.1.4. Doar acestea vor fi luate în calcul la numărarea din centrele de numărare și sortare RetuRO și la stabilirea sumelor de bani pe care RetuRO le va plăti comerciantului (contravaloarea garanțiilor și tariful de gestionare).



AMBALAJELE DE STICLĂ:

- ✓ **Colectați ambalajele de sticlă separat, în sacul verde în cazul colectării manuale, sau în containerul dedicat, în cazul colectării automate. Atât sacii, cât și containerul folosit trebuie să fie obținute de la RetuRO.**
- ✓ **Colectați doar ambalajele cu simbol SGR de sticlă care întrunesc toate cerințele de la punctul 7.1.4. Borcanele sau alte ambalaje nespecificate de HG 1074/2021 nu sunt conforme și nu vor fi luate în calcul la numărarea din centrele de numărare și sortare RetuRO și la stabilirea sumelor de bani pe care RetuRO le va plăti comerciantului (contravaloarea garanțiilor și tariful de gestionare).**



Fig. 14. Colectați doar ambalajele de sticlă specificate de HG 1074/2021 (explicate la punctul 7.1.4.). Borcanele, paharele sau orice alt obiect de sticlă nu trebuie acceptate.

7.1.5.2 Instrucțiuni de depozitare și pregătire pentru ridicare a ambalajelor colectate

Pentru a putea ridica ambalajele colectate și ca ele să fie acceptate în fluxul de numărare din centrele de numărare și sortare RetuRO, ele trebuie să își păstreze caracteristicile obligatorii colectării, de la punctul 7.1.4. Asigurați-vă că urmați instrucțiunile de mai jos:

AMBALAJELE DE PLASTIC ȘI METAL

- ✓ **Colectați ambalajele de plastic și metal împreună, în sacul galben (pentru colectare manuală)/ transparent (pentru colectare automată), obținut de la RetuRO. Sacii vor fi achiziționați de către comercianți prin intermediul magazinului online pus la dispoziție de către RetuRO.**
- ✓ **Nu umpleți complet sacul, ci doar la aproximativ 80% din volumul total al sacului; această măsură este necesară pentru a ne asigura că sigiliul nu va cădea în timpul transportului sau a manipulării.**
- ✓ **Sigilați sacul bine cu sigiliul cu cod unic obținut de la RetuRO prin achiziționare prin intermediul magazinului online pus la dispoziție de către Administratorul SGR. Folosiți un singur sigiliu pentru fiecare sac. Sigiliul nu poate fi redeschis după aplicare. (Fig. 15)**



Fig. 15. Sigiliați bine sacul cu sigiliul cu cod unic obținut de la RetuRO.

- ✓ **Nu turtiți ambalajele colectate**, nu le depozitați în exterior sau în spații umede. **Asigurați-vă că le păstrați intacte forma și eticheta**. În caz contrar, ele nu vor fi acceptate la numărarea din centrele de numărare și returnare RetuRO.
- ✓ Asigurați-vă că sacul de colectare nu e rupt sau deteriorat în orice fel.
- ✓ Depozitați sacii într-un loc sigur – nu uitați, fiecare ambalaj conform este purtător al garanției de 50 bani, pe care o veți recupera de la RetuRO. În plus, pentru cantitatea de ambalaje conforme colectate, veți fi eligibil pentru încasarea tarifului de gestionare de la RetuRO. (mai multe pe acest subiect în secțiunea dedicată.

AMBALAJELE DE STICLĂ

- ✓ **Colectați ambalajele de sticlă separat, în sacul verde în cazul colectării manuale, sau în containerul dedicat, în cazul colectării automate. Atât sacii, cât și containerul folosit trebuie să fie obținute de la RetuRO.** Sacii vor fi achiziționați de către comercianți prin intermediul magazinului online pus la dispoziție de către Administratorul SGR. Containerele pentru sticlă (în cazul colectării automate), precum și suportul metalic aferent sacilor sunt primiți în custodie de la RetuRO.
- ✓ **În cazul colectării manuale, nu umpleți complet sacul, ci doar cu aproximativ 25kg. Această măsură este necesară pentru a ne asigura că va fi posibilă manipularea lui la ridicare.**
- ✓ **Tot în cazul colectării manuale, sigilați bine sacul folosind sigiliul cu cod unic obținut de la RetuRO prin achiziționare prin intermediul magazinului online pus la dispoziție de către Administratorul SGR. Folosiți un singur sigiliu pentru fiecare sac. Sigiliul nu poate fi redeschis după aplicare.**



Fig. 16. Umpleți sacul de sticlă cu doar 25kg, pentru ușurință la manipulare

- ✓ Nu spargeți ambalajele de sticlă colectate. Nu le depozitați în exterior sau în spații umede. **Asigurați-vă că le păstrați intacte forma și eticheta.** În caz contrar, ele nu vor fi acceptate la numărarea din centrele de numărare și returnare RetuRO.
- ✓ Specific colectării automate, singurele containere folosite la predarea și transportul ambalajelor de sticlă sunt boxpaleții 1/1 (vezi Fig. 13 – secțiunea *Accesorii pentru colectarea automată*). Aceștia sunt folosiți atât pentru colectarea în automatele de dimensiuni mari, cât și pentru transport. În cazul automatelor de dimensiuni mici și medii (de ex. Tomra M1 sau T70, respectiv RVM System Stand- alone sau Envipco Optima), colectarea se face în containerul recomandat de producător, asigurându-se umplerea până la un nivel (recomandat 40 sticle, respectiv 10 kg) care să permită manipularea în magazin și transferul în boxpaleții 1/1 care vor fi folosiți pentru predarea și transportul sticlei.
- ✓ Asigurați-vă că sacul/containerul de colectare nu e rupt sau deteriorat în orice fel.

7.2 Ridicarea ambalajelor colectate

Ambalajele colectate de comercianți în magazinele/punctele de returnare setate în platforma RetuRO vor fi ridicate de RetuRO, prin intermediul operatorului logistic, și transportate la centrele sale de numărare și sortare. **Doar prin ridicarea lor de către RetuRO ele vor ajunge să fie numărate și luate în calcul în fluxul monetar de la RetuRO spre comerciant (plata garanțiilor și tarifului de gestionare de către RetuRO spre comerciant).** Predarea lor altor operatori economici atrage după sine ieșirea din acest flux.

Fluxul logistic de ridicare a ambalajelor selectate este similar în cazul colectării manuale și a colectării automate, pentru toate tipurile de ambalaje colectate – plastic, sticlă, metal.



7.2.1 Codul QR/de bare de identificare al magazinului/punctului de returnare

Pentru a facilita colectarea corectă a informațiilor, fiecărui magazin/punct de returnare îi va fi alocat un cod de identificare (cod de bare sau cod QR) pe care îl vor avea disponibil pentru descărcare din contul de utilizator al comerciantului din platforma RetuRO.

Printați-l și afișați-l într-un loc vizibil din magazin, astfel încât să poată fi accesat ușor atât de personalul magazinului/punctului de returnare, cât și de șoferul care vine pentru ridicarea ambalajelor.

7.2.2 Solicitarea ridicării ambalajelor

În primele luni de la lansarea Sistemului de Garanție-Returnare, estimarea unei frecvențe de vizită necesară pentru ridicarea ambalajelor colectate de către comercianți va fi foarte greu de realizat, din lipsa unui istoric de colectare și a informațiilor despre obiceiul de returnare al consumatorilor. Din acest motiv, ridicarea ambalajelor colectate se va face în baza unei solicitări transmise de comercianți.

Pentru realizarea acestei solicitări, comerciantul are la dispoziție două opțiuni:

- Prin intermediul aplicației RetuRO pentru comercianți (mai multe despre ea în secțiunea dedicată)
- Prin email, în cazul în care comerciantul întâmpină dificultăți cu aplicația.

Cele două opțiuni și pașii aferenți fiecăreia sunt enumerate în schița de mai jos.

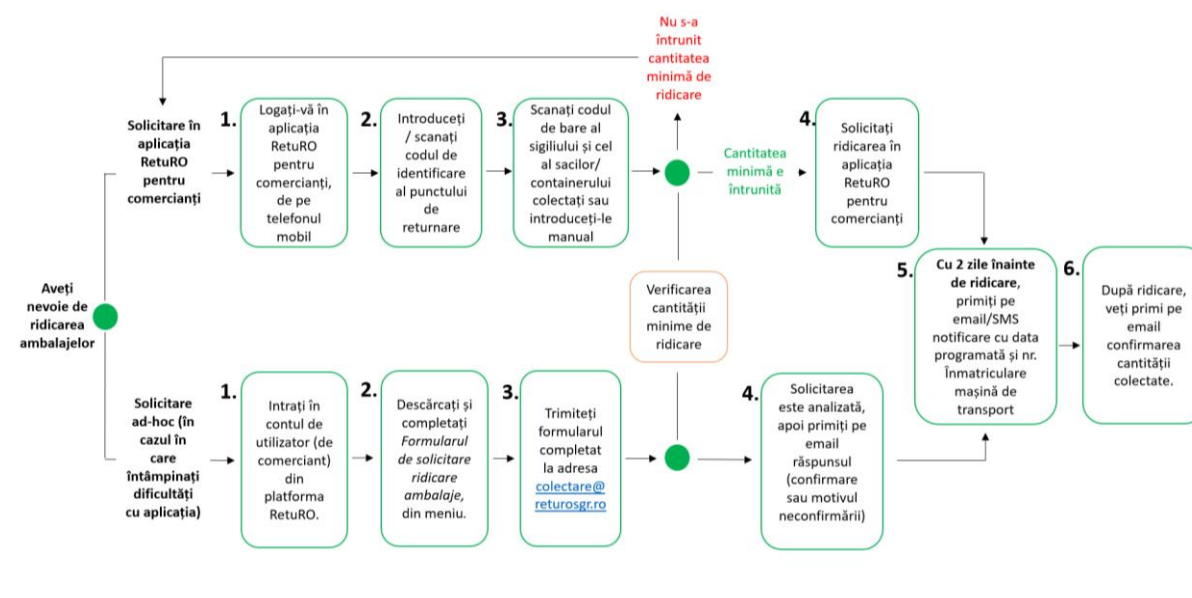


Fig. 17. Solicitarea ridicării ambalajelor colectate manual sau automat

Cantitatea minimă de ridicare este de 3 saci/containere.

După câteva luni de rulare a Sistemului de Garanție-Returnare, se urmărește folosirea istoricului de colectare al fiecărui punct de returnare pentru stabilirea unei frecvențe și a unui calendar de vizite de ridicare. În felul acesta urmărim o cât mai bună servire a nevoilor comercianților. Aceste aspecte vor fi comunicare comerciantului la momentul relevant.

7.2.3 Ridicarea ambalajelor de către operatorul de transport

În ziua programată și comunicată comerciantului, operatorul de transport va vizita magazinul/punctul de returnare pentru ridicarea ambalajelor colectate.

Ce face șoferul la sosirea în unitate:

- ✓ Scanează codul QR/de bare de identificare al magazinului/punctului de returnare
- ✓ Scanează codurile sigiliilor și ale containerelor colectate
- ✓ Ridică doar sacii/containererele care au fost manipulate și păstrate în conformitate cu instrucțiunile de depozitare și pregătire a ridicării enumerate în secțiunea 7.1.5.2.
- ✓ **Ridică exclusiv ambalajele depozitate folosind accesoriile RetuRO (sacii, containererele, sigiliile).**

Informațiile sunt transmise sistemului informatic RetuRO, iar comerciantul primește pe email o confirmare a cantității de saci/containere colectate.

Ulterior, sacii/containererele ajung în centrul de numărare/sortare RetuRO, unde ambalajele sunt sortate, cele conforme sunt numărate (în cazul colectării manuale)/cântărite (în cazul colectării automate) și contorizate în contul comerciantului. La finalul lunii se calculează totalul garanțiilor și al tarifului de gestionare pe care RetuRO îl va plăti comerciantului.

8 Circuitul banilor pentru comercianți în SGR

HG 1074/2021 reglementează și circuitul monetar din cadrul Sistemului de Garanție-Returnare, adică plățile ce trebuie efectuate între administratorul sistemului, RetuRO, și comerciant, sau invers. Principalele două elemente financiare ce intră în acest circuit sunt **garanțiile returnare de comerciant consumatorilor și tariful de gestionare**, ambele plătite de RetuRO comerciantului, explicate mai jos.

Schema de mai jos arată fluxurile monetare în care este implicat comerciantul:

- La achiziționarea produselor de la producător/importator/distribuitor, comerciantul plătește separat valoarea garanțiilor aferente produselor ambalate în ambalaje SGR, în baza facturii pe care o primește de la acesta;
- Comerciantul își recuperează garanțiile plătite producătorilor/ importatorilor/ distribuitorilor de la consumator, care plătește garanția pentru produsele achiziționate. Această garanție trebuie evidențiată de comerciant pe bonul fiscal aferent achiziției;



- Comerciantul trebuie să returneze consumatorului garanția aferentă ambalajelor SGR conforme aduse de acesta în punctul de returnare/magazinul său;
- Comerciantul își recuperează contravaloarea acestor garanții plătite consumatorului prin predarea ambalajelor SGR conforme către RetuRO, care i le va factura și plăti comerciantului;
- Pe lângă valoarea garanțiilor, RetuRO îi va factura și plăti comerciantului și un tarif de gestionare stabilit prin HG 1074/2021 care recompensează eforturile de colectare de la consumatori făcute de comercianți.

Toate aspectele acestui circuit monetar sunt reglementate de prevederile Contractului de prestări servicii pe care toți comercianții care intră sub incidența Sistemului de Garanție-Returnare trebuie să îl semneze cu RetuRO. Contractul este disponibil în platforma RetuRO, în contul de utilizator al comercianților care au finalizat înregistrarea în SGR. Tot acolo trebuie semnat digital, pentru cei care nu au făcut-o deja – mai multe detalii în secțiunea dedicată din acest document.

Pe lângă cele două aspecte de bază ale circuitului monetar dintre comerciant și RetuRO, un al treilea aspect care va avea o anumită recurență dată de volumul ambalajelor colectate este **costul accesoriilor de colectare** pe care comerciantul îl plătește către RetuRO la achiziționarea de la acesta a accesoriilor necesare. Și acest aspect este reglementat de Contractul de prestări servicii, iar detalii despre accesoriile de colectare veți găsi în secțiunea dedicată din acest document.

Însă întregul circuit monetar este aplicabil doar în cazul comercianților care au trecut prin toți pașii de bază ai implementării Sistemului de Garanție-Returnare: au finalizat înscrierea în platforma RetuRO, au semnat Contractul de prestări servicii cu RetuRO și au înregistrat în platformă și informațiile despre punctele de returnare gestionate.

Este foarte important ca fiecare comerciant să cunoască prevederile Contractului de prestări servicii cu RetuRO, motiv pentru care vă recomandăm să îl studiați chiar și după semnarea lui, pentru a vă asigura de o cât mai bună înțelegere a condițiilor de colaborare. Ca orice contract, el prevede și anumite sancțiuni în cazul nerespectării obligațiilor părților, așa că asigurați-vă că îl citiți cu atenție. Contractul este disponibil în platforma de utilizator a comercianților din platforma RetuRO. Tot acolo trebuie să îl și semnați digital, în cazul în care nu ați făcut-o deja.

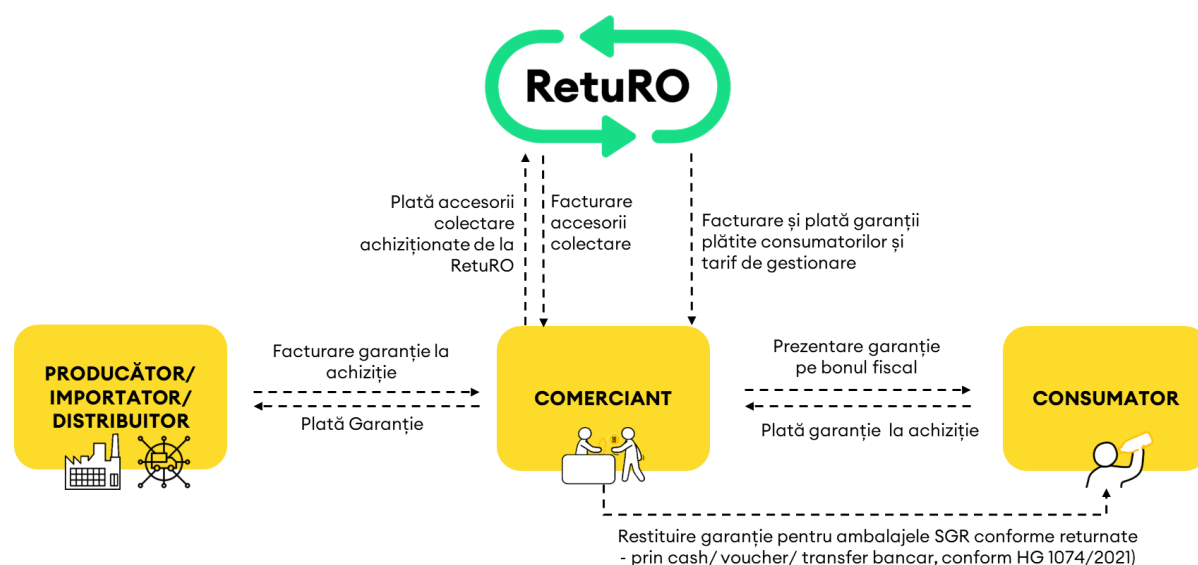


Fig. 18. Circuitul banilor în Sistemul de Garanție-Returnare pentru comercianți

8.1 Garanția aferentă ambalajelor SGR conforme colectate

Garanția este suma plătită de către consumator la momentul achiziționării unui produs în ambalaj SGR, distinctă de prețul produsului, gestionată în cadrul SGR de către administratorul SGR, RetuRO, și care este restituită integral consumatorului la momentul returnării ambalajului SGR conform la un punct de returnare.

Conform Contractului de prestări servicii, pentru fiecare unitate de ambalaj SGR conform pentru care garanția a fost efectiv restituită de către comerciant consumatorului, RetuRO va plăti comerciantului garanția de 50 bani. Acest lucru se va face în urma ridicării de către RetuRO a ambalajelor colectate de la punctul de returnare și a procesului de numărare și sortare din cadrul centrelor de numărare și sortare RetuRO în cazul colectării manuale. În cazul colectării automate prin intermediul echipamentelor RVM, RetuRO va plăti comerciantului garanția de 50 de bani în baza rapoartelor emise automat de RVM la fiecare sfârșit de lună. Aceste procese au fost descrise în secțiunile dedicate din acest document, dar și în Contractul de prestări servicii.

8.2 Tariful de gestionare pentru ambalajele SGR conforme colectate

Tariful de gestionare este suma de bani plătită de administratorul SGR, RetuRO, pentru fiecare unitate conforma de Ambalaj SGR, care a fost returnată la punctele de returnare, destinată acoperirii costurilor în legătură directă cu îndeplinirea obligațiilor privind preluarea de la consumatori și stocarea Ambalajelor SGR. Metodologia de calcul a tarifului de gestionare ține cont în principal de următoarele:

- Costurile aferente achiziționării și operării RVM-urilor în cazul colectării automate
- Costuri cu manipularea ambalajelor SGR
- Spațiul și utilitățile aferente punctului de colectare
- Costul accesoriilor de colectare (saci și sigilii)

Valoarea tarifului de gestionare diferă în funcție de metoda de colectare folosită (manuală sau automată sau comerciant tip HORECA) și este stabilită prin Hotărâre de Guvern pentru primul an de funcționare a Sistemului de Garanție-Returnare. Începând cu 1 ianuarie 2025, aceasta va fi stabilită de administratorul SGR în conformitate cu prevederile HG 1074/2021.

Valoarea tarifului de gestionare pentru perioada 30 noiembrie 2023 – 31 decembrie 2024 au fost stabilite prin Hotărârea de Guvern 1075/2023, care aduce modificări la HG 1074/2021, acestea fiind datele pe care RetuRO le utilizează în calculul sumelor de plată comercianților. Tot aici se prevede faptul că acest tarif de gestionare va fi plătit comercianților cu puncte de returnare înregistrate în platforma RetuRO și unităților HoReCa. În tabelul de mai jos veți găsi valoarea tarifului de gestionare pentru perioada 30 noiembrie 2023 – 31 decembrie 2024.

Tipul ambalajului SGR	Tariful de gestionare 30 nov '23 – 31 dec '24		
	Preluare automată (RVM)	Preluare manuală	HoReCa
Sticlă mică (≤ 500 ml)	0,1820 RON	0,1005 RON	0,0544 RON



Sticlă mare (> 500 ml)	0,1889 RON	0,1645 RON	0,1089 RON
Plastic mic (≤1L)	0,1970 RON	0,0596 RON	0,0136 RON
Plastic mare (>1L)	0,2486 RON	0,0989 RON	0,0432 RON
Metal	0,1773 RON	0,0482 RON	0,0097 RON

Diferențierea în funcție de volumul ambalajului a fost făcută pe baza experienței sistemelor similare din alte țări cu un istoric de implementare. Costul sacilor și cel logistic per unitate de ambalaj este mai mic în cazul ambalajelor mici, deoarece încap mai multe ambalaje într-un sac.

8.3 Facturarea garanției și a tarifului de gestionare

RetuRO va emite, în numele comerciantului care acționează în calitate de operator al punctului/punctelor de returnare, factura corespunzătoare pentru luna calendaristică precedentă care va fi considerată drept perioada de facturare relevantă. Deci, spre deosebire de alte situații, în cazul acesta, RetuRO este cel care emite o auto-factura, nu comerciantul. Auto-factura va conține valoarea garanțiilor returnate și a tarifului de gestionare aferent ambalajelor SGR conforme colectate de comercianți. Garanția nu intră în sfera TVA, pe când tariful de gestionare este purtător de TVA.

Toate aspectele legate de facturare sunt reglementate de Contractul de prestări servicii, iar mai jos veți vedea ce stă la baza calcului valorilor de facturat.

În cazul colectării automate (prin RVM):

- RetuRO va emite auto-factura relevantă pe baza raportului/rapoartelor emis(e) de către echipamentul/echipamentele automat(e) de preluare la punctul/punctele de returnare operat(e), transmis(e) de comerciant către Sistemul IT al Administratorului SGR în mod automat, prin sistemul RVM-ului, conform clauzelor contractuale.

În cazul colectării manuale:

- RetuRO va emite auto-factura corespunzătoare pe baza rapoartelor emise de RetuRO în perioada de facturare relevantă, în conformitate cu clauzele contractuale. Acestea vor reflecta numai ambalajele SGR care au putut fi numărate și/sau identificate la Centrul de Numărare de către RetuRO.

Auto-Facturile vor fi trimise pe emailul de contact desemnat de comerciant la înregistrare și vor fi disponibile în platforma RetuRO, în contul de utilizator al acestuia.

Contractul de prestări servicii este disponibil în contul de utilizator al comerciantului din platforma RetuRO, dacă acesta a finalizat procesul de înregistrare. Asigurați-vă că îi cunoașteți toate prevederile și că l-ați semnat.

8.4 Costul accesoriilor de colectare pe care comerciantul le achiziționează de la RetuRO

Colectarea ambalajelor SGR trebuie făcută de către comercianți folosind doar accesorii comandate din e-shop-ul RetuRO, conform detaliilor oferite în secțiunile dedicate din acest document. Prețurile accesoriilor vor fi disponibile în e-shop la momentul lansării acestuia, pe 30 noiembrie.

Accesoriile vor fi facturate separat de RetuRO, iar contravaloarea acestora va fi achitată de comerciant cel târziu în ultima zi lucrătoare a lunii emiterii facturii la prețul de cost, inclusiv livrare, fiind restituite de către Administratorul SGR comercianților prin intermediul tarifului de gestionare.

În perioada imediată lansării, facturile aferente achizițiilor de accesorii vor fi trimise pe email comerciantului, urmând ca, în scurt timp după lansare, ele să fie disponibile și în contul acestuia de utilizator din platforma RetuRO.

9 Raportarea

Contractul de prestări servicii cu RetuRO, precum și HG 1074/2021 detaliază toate rapoartele rezultate din implementarea Sistemului de Garanție-Returnare în cadrul afacerii comerciantului.

Conform celor două documente, comerciantul va ține propriile sale evidențe în ceea ce privește:

- evidența numărului total de produse în ambalaje SGR vândute, defalcat pe produs, pentru fiecare structură de vânzare și/sau magazin online pe care îl operează,
- evidența numărului total de ambalaje SGR care au fost returnate de către consumatori la punctul/punctele de returnare operat(e) de către comerciant, defalcate pe tip de material și volum,
- evidența garanțiilor plătite, încasate la vânzarea produselor în ambalaje SGR și restituite consumatorilor la punctul/punctele de returnare, respectiv încasate de la administratorul SGR în conformitate cu legislația aplicabilă și cu procesul detaliat mai sus în măsura în care garanția este returnată consumatorilor prin intermediul voucherelor, comerciantul va păstra, de asemenea, evidența garanțiilor conținute în voucherele emise utilizate efectiv de către consumatori și, respectiv, neutilizate de către consumatori în perioada de valabilitate a acestora. Comerciantul va restitui Administratorului SGR contravaloarea voucherelor neutilizate de către consumatori în termenul de valabilitate de 12 luni al acestora conform clauzelor contractuale.

Tot în Contractului de prestări servicii sunt prevăzute și rapoartele pe care comerciantul trebuie să le transmită către RetuRO:

- Comerciantul se va asigura că fiecare echipament automat de preluare operat va genera lunar un raport centralizat, în prima zi calendaristică a lunii calendaristice în curs, care va acoperi întreaga lună calendaristică anterioară, și un astfel de raport va fi transmis către RetuRO nu mai târziu de prima zi lucrătoare a lunii în curs, în vederea emiterii de către RetuRO a facturii necesare în conformitate cu prevederile relevante ale contractului,
- Comerciantul va transmite către RetuRO, în prima zi calendaristică a lunii calendaristice în curs, un raport care să conțină numerele unice de identificare ale sigiliilor utilizate în luna calendaristică anterioară pentru a securiza saci sau containere de transport, respectiv sacii sau containerele de transport predate către RetuRO, în conformitate cu instrucțiunile descrise în secțiunea dedicată din acest document,

- La sfârșitul fiecărui an calendaristic după data intrării în funcțiune a SGR, comerciantul care acționează ca operator al punctului/punctelor de returnare, va transmite către RetuRO, până la data de 20 ianuarie a fiecărui an, un raport consolidat cu evidențele voucherelor emise de către comerciant la punctul/punctele de returnare operate în vederea returnării garanțiilor, menținute în conformitate cu prevederile contractuale, care va include informații cu privire la valoarea totală a voucherelor cărora le-a expirat perioada de valabilitate fără să fi fost utilizate de către consumator. Garanțiile nerevendicate reprezentate de voucherele expirate vor fi considerate garanții nerevendicate în sensul legislației aplicabile și valoarea acestora va fi dedusă din următoarea factură care va fi emisă de RetuRO.

În prezent, singura raportare pe care comercianții trebuie să se asigure că se transmite către RetuRO este cea automată, prin sistemul RVM-ului folosit în cazul colectării automate. Dacă au fost respectați pașii Etapei 2 de înregistrare, detaliați în secțiunea dedicată din manual, atunci sistemul RVM-ului folosit este conectat la platforma RetuRO, iar această raportare este transmisă automat.

Începând cu luna martie 2024, comerciantul va asigura raportarea către Administratorul SGR a evidențelor privind ambalajele SGR și garanțiile aferente păstrate în conformitate cu clauza 0 din Contract, prin utilizarea platformei informatice ce va fi pusă la dispoziție de către Administratorul SGR. Modelul de raportare se va regăsi în platformă, în conturile de utilizator înainte de 31.03.2024, iar o înștiințare va fi trimisă pe email în momentul disponibilității.

10 Comunicarea cu consumatorii în magazin/ punctul de returnare

Sistemul de Garanție-Returnare este unul național, obligatoriu pentru toți producătorii/importatorii și comercianții care introduc pe piață sau comercializează produse ambalaje în ambalaje SGR. Este foarte important ca toate eforturile să fie depuse astfel încât consumatorii să cunoască sistemul și să fie informați în legătură cu condițiile de aplicare a lui. RetuRO este responsabil de dezvoltarea și implementarea campaniilor de comunicare cu acest obiectiv, asigurându-se de atingerea unei audiențe cât mai mari. Campaniile sub conceptul creativ *Hora Reciclării* sunt vizibile în toată țara, pe toate mediile de comunicare disponibile, iar acestea vor continua pe toată perioada desfășurării activității RetuRO ca administrator al SGR.

Pe lângă acestea, totuși, informarea consumatorilor în magazine este critică – ei trebuie să aibă la dispoziție informațiile legate de SGR la punctul de vânzare și de returnare. În acest sens HG 1074/2021 prevede o listă de informații pe care comercianții trebuie să se asigure că le fac disponibile la punctul de vânzare:

- tipurile de produse care fac parte din sistemul de garanție-returnare,
- valoarea garanției,
- posibilitatea consumatorilor sau utilizatorilor finali de a returna ambalajul SGR în vederea restituirii valorii garanției în cadrul oricărui punct de returnare de pe teritoriul României,
- adresa și programul de funcționare ale punctului de returnare operat de comerciant,
- modalitatea de preluare a ambalajelor, manual sau prin echipament automat de preluare,
- modalitățile disponibile de restituire a garanției,
- dreptul celui care returnează ambalajul SGR de a solicita restituirea valorii garanției în numerar, prin voucher sau prin transfer bancar, conform HG 1074/2021,
- situațiile de refuz al restituirii garanției.

RetuRO vine în ajutorul comercianților prin pregătirea unui material generic de informare în magazin care să adreseze punctele de mai sus. Acest material va fi publicat în contul de utilizator al comercianților care au semnat contractul cu RetuRO, dar va fi și trimis în format fizic către aceștia împreună cu prima comandă de accesorii.

Pe lângă materialul menționat mai sus, RetuRO pregătește o acțiune de amploare care vine în întâmpinarea nevoilor de comunicare ale comercianților independenți (care nu fac parte din lanțuri internaționale de retail). Vom produce și implementa gratuit un kit de materiale de comunicare care să asigure o comunicare unitară a Sistemului de Garanție-Returnare în cadrul magazinelor. Vom avea o echipă dedicată care va vizita fiecare comerciant independent înregistrat în platforma RetuRO și care a semnat contractul de prestări servicii la data startului acestei acțiuni. Perioada de implementare este ianuarie-martie 2024. Kit-ul de comunicare fi gândit pe categorii de suprafață a magazinelor, astfel:

- pachet mare – pentru magazinele de peste 200mp suprafață
- pachet extins – pentru magazinele cu suprafață între 50-100mp
- pachet mediu – pentru magazinele cu suprafață între 50-100mp
- pachet simplificat – pentru magazinele cu suprafață sub 50mp.

Componența pachetelor va varia, oscilând între diferite cantități pentru următoarele categorii de elemente: abțibild ușă intrare, poster, material pentru raft, abțibild frigider, material tejghea. Implementarea în magazine se va face în funcție de ce permite spațiul.

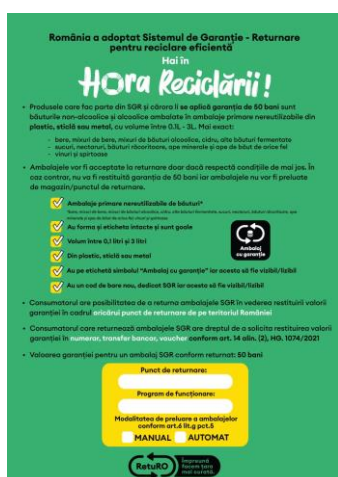


Fig. 19. Material generic de informare în magazine (imagine cu titlu de prezentare)



Fig. 20. Materiale de comunicare parte din Kit-ul de comunicare dezvoltat și implementat de RetuRO pentru comercianții independenți

Comercianții independenți cu contractul semnat vor fi informați prin email în momentul demarării acțiunii de implementare a kit-ului de comunicare în magazin. Implementarea acestuia va fi posibilă doar cu acordul reprezentantului comerciantului, așa că recomandăm tuturor comercianților independenți să accepte vizita reprezentantului nostru.

Un alt aspect critic, prevăzut de HG 1074/2021, este evidențierea la raft și pe bonul fiscal a garanției separat de prețul produsului. Comerciantul trebuie să se asigure de implementarea soluțiilor care să-i permită acest lucru.